



Katjes International für Wachstumsstrategie als National Champion 2013/14 der European Business Awards ausgezeichnet

Emmerich, 24. Juli 2013 – Die Katjes International GmbH & Co. KG wurde von der Jury des renommierten European Business Awards als National Champion 2013/14 für Deutschland in der Kategorie „International Growth Strategy of the Year“ ausgezeichnet.

Tobias Bachmüller, geschäftsführender Gesellschafter der Katjes International: „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie zeigt uns, dass es die richtige Strategie ist, über Akquisitionen weiterer starker Marken in Westeuropa zu wachsen.“ Zu Katjes International gehört unter anderem der Süßwarenhersteller Lutti (Nr. 1 Marke in Belgien und Nr. 2 Marke in Frankreich).

Durch organisches Wachstum der etablierten Marken sowie Akquisitionen und Unternehmensbeteiligungen steigerte die Katjes International ihren Umsatz im Zeitraum von Ende 2011 bis Ende 2012 von 40 Mio. Euro auf 133 Mio. Euro. Die Gesellschaft plant innerhalb der nächsten 12 bis 24 Monate im Zuge weiterer Konsolidierung, insbesondere in Westeuropa, den Umsatz auf 200 Mio. Euro zu steigern.

Die European Business Awards werden jedes Jahr von einem unabhängigen 60-köpfigen Gremium bestehend aus führenden Politikern, Wissenschaftlern, Medien- und Unternehmensverantwortlichen in zehn verschiedenen Kategorien vergeben und zeichnen die besten Unternehmen innerhalb Europas bezogen auf wirtschaftlichen Erfolg, Innovation und ethischen Leistung aus (www.businessawardseurope.com).





Über Katjes International

Die Katjes International GmbH & Co. KG („Katjes International“) ist gemeinsam mit ihrer Schwestergesellschaft Katjes Fassin GmbH + Co. KG („Katjes Deutschland“) Teil der Katjes-Gruppe. Katjes International bündelt die Beteiligungen der Katjes-Gruppe in Westeuropa, die jeweils über starke und etablierte Marken in ihren Heimatmärkten verfügen. Ziel der Katjes International ist es, über die Akquisition weiterer starker Marken sowie organisches Wachstum der etablierten Marken die Marktposition, mit Fokus auf Zuckerwaren in Westeuropa, noch weiter auszubauen.

Informationen und Erläuterungen des Emittenten zu dieser Mitteilung:

Diese Mitteilung dient Informationszwecken und stellt weder einen Prospekt noch ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren im Sinne der EU-Richtlinie 2003/71/EG dar. Soweit diese Erklärung zukunftsgerichtete Aussagen enthält, beruhen diese Aussagen auf Planungen, Schätzungen und Prognosen, die der Katjes International derzeit zur Verfügung stehen. Zukunftsgerichtete Aussagen beziehen sich deshalb nur auf den Tag, an dem sie gemacht werden. Die Katjes International übernimmt keine Verpflichtung, solche Aussagen angesichts neuer Informationen oder künftiger Ereignisse zu aktualisieren bzw. weiterzuentwickeln. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten naturgemäß Risiken und Unsicherheitsfaktoren. Eine Vielzahl wichtiger Faktoren kann dazu beitragen, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von zukunftsgerichteten Aussagen abweichen.

Kontakt:

Katjes International GmbH & Co. KG

Tel.: +49 (0) 2822/601-700

Fax: +49 (0) 2822/601-125

E-Mail: kontakt@katjes-international.de

Website: www.katjes-international.de