



KONZERN-ZWISCHENBERICHT
ZUM 30. JUNI 2022





INHALT

I. EINLEITUNG 03

- 1. Vorwort der Geschäftsführung 04
- 2. Management-Team 05
- 3. Katjes International 06
- 4. Unsere Tochtergesellschaften und Beteiligungen 07

II. KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT ZUM 30. JUNI 2022 18

- 1. Grundlagen des Konzerns 19
- 2. Unternehmensspezifische Ereignisse 21
- 3. Umsatz-, Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage 22
- 4. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag 26
- 5. Chancen- und Risikobericht 27
- 6. Prognosebericht 28

III. VERKÜRZTER KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS 29

- 1. Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung 30
- 2. Konzern-Gesamtergebnisrechnung 31
- 3. Konzern-Bilanz 32
- 4. Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals 34
- 5. Konzern-Kapitalflussrechnung 35

IV. VERKÜRZTER KONZERN-ANHANG 36

- Anlagen 49
- Impressum 50

I. EINLEITUNG

- 1. Vorwort der Geschäftsführung**
- 2. Management-Team**
- 3. Katjes International**
- 4. Unsere Tochtergesellschaften und Beteiligungen**



1. VORWORT DER GESCHÄFTS- FÜHRUNG

Sehr geehrte Investor:innen und Geschäftspartner:innen, liebe Mitarbeiter:innen,

in der ersten Jahreshälfte 2022 konnte die Katjes International mit einem Plus von insgesamt 8,2% ein erfreuliches Umsatzwachstum auf jetzt EUR 109,6 Mio. (30. Juni 2021: EUR 101,3 Mio.) vorweisen.

Insgesamt konnten im ersten Halbjahr nahezu alle Unternehmen der Gruppe ihre Umsätze im Vergleich zum Vorjahr deutlich steigern.

Der EBITDA belief sich auf ca. EUR -3,5 Mio. Für das Gesamtjahr erwarten wir Konzernumsatzerlöse von EUR 260 Mio. bis EUR 280 Mio. sowie eine EBITDA-Marge zwischen 8-9% und bekräftigen damit unsere Guidance.

Als aktiver Konsolidierer in unserer Branche sind wir in Zeiten erhöhter Unsicherheit bestens aufgestellt, denn unser Wachstum ruht auf einem sehr stabilen Fundament. So haben wir im Berichtszeitraum trotz des stark saisongetriebenen und damit mehrheitlich auf das zweite Halbjahr konzentrierten Geschäfts unser Konzerneigenkapital mit EUR 129,1 Mio. auf einem hohen Niveau und einer Eigenkapitalquote von 37,1% nahezu konstant gehalten.

Auch wenn die Transaktion nach dem Berichtszeitraum stattgefunden hat, möchten wir an dieser Stelle erwähnen, dass wir zum 1. August 2022 unser Geschäft in Italien weiter ausgebaut und das operative Geschäft der Firma Paluani S.p.A mit Sitz in Verona erworben haben. Unsere italienische Tochtergesellschaft, Sperlari S.r.l., übernimmt den laufenden Betrieb der auf Weihnachten und Ostern spezialisierten Paluani und stärkt somit die eigene Position als Marktführer im Bereich von Saisonartikeln.

Abschließend danken wir in dieser außergewöhnlichen Zeit unseren Mitarbeitenden bei Katjes International sowie bei unseren Tochtergesellschaften für ihr hohes Engagement und Ihnen, verehrte Investor:innen und Geschäftspartner:innen, für Ihr Vertrauen in unsere Arbeit.

Mit besten Grüßen

Tobias Bachmüller - Geschäftsführender Gesellschafter
Bastian Fassin - Geschäftsführender Gesellschafter
Stephan Milde - CFO, Geschäftsführer

2. MANAGEMENT-TEAM



BASTIAN FASSIN

Geschäftsführender Gesellschafter der Katjes International

Berufliche Stationen

- seit 2004 – Geschäftsführender Gesellschafter der Katjes International
- bis 2003 – Marketing und Vertrieb, Kraft Foods
- bis 2000 – Roland Berger Strategy Consultants



TOBIAS BACHMÜLLER

Geschäftsführender Gesellschafter der Katjes International

Berufliche Stationen

- seit 1996 – Geschäftsführender Gesellschafter der Katjes International
- bis 1995 – General Manager, Kraft Foods (Milka)
- bis 1992 – Principal, The Boston Consulting Group



STEPHAN MILDE

Geschäftsführer (CFO) der Katjes International

Berufliche Stationen

- seit 2012 – CFO der Katjes International
- zuvor mehrere Jahre im Investment Banking der Deutschen Bank und der Citigroup in London



3. KATJES INTERNATIONAL

2011 aus Vorgängergesellschaften hervorgegangen bildet die Katjes International GmbH & Co. KG („Katjes International“) heute gemeinsam mit ihren zwei unabhängigen und rechtlich selbstständigen Schwestergesellschaften – Katjes Fassin GmbH + Co. KG („Katjes Deutschland“) und Katjesgreenfood GmbH & Co. KG („Katjesgreenfood“) – die Katjes Gruppe. In der Katjes International bündelt die Gruppe ihre Beteiligungen an etablierten und starken lokalen Marken in Europa, vorwiegend im Süßwarenbereich.

Klare Wachstumsstrategie

Um ihre Ziele zu erreichen, setzt die Katjes International auf den konsequenten Auf- und Ausbau ihrer Marken. Darüber hinaus zählen weitere Akquisitionen zur klar definierten Wachstumsstrategie. Vor diesem Hintergrund werden fortlaufend potentiell interessante Unternehmen mit Fokus auf die Süßwarenbranche in Europa angeschaut.

Starke Marken

Über ihre Investitionen in starke Marken engagiert sich Kat-

jes International derzeit in Deutschland, Italien, Großbritannien, den Niederlanden und Frankreich. In ihren Märkten oder Segmenten rechtlich und organisatorisch selbstständig, werden die Beteiligungen und ihre Produkte in der Regel konsequent auf eine Grundeigenschaft fokussiert, nachhaltigkeitsorientiert ausgerichtet und so gestärkt. Der dadurch steigende Markenwert wird regelmäßig durch gezielte Marketing- und Werbemaßnahmen gestützt. Das spiegelt sich auch bei Umsatz und Ertrag wider, die zusätzlich von weiteren Synergieeffekten profitieren.

Nachhaltig und mit Verantwortung

Nachhaltig handeln und Verantwortung sowohl für die Gesellschaft und die Mitarbeiter:innen als auch für die Umwelt übernehmen – für Katjes International sind das mehr als nur zeitgemäße Schlagworte. Als Teil einer Unternehmensgruppe, die sich seit über 100 Jahren in Familienbesitz befindet, ist nachhaltiges Handeln für alle Mitarbeiter:innen der Katjes Gruppe vielmehr eine täglich gelebte Selbstverständlichkeit.



4. UNSERE TOCHTERGESELLSCHAFTEN UND BETEILIGUNGEN



Im Folgenden finden Sie einen Überblick über die Aktivitäten und Schwerpunkte unserer Marken im ersten Halbjahr 2022. Für weitere Informationen zu unseren Marken, ihrer Entwicklung, ihren Produkten und ihrem Profil verweisen wir auf unsere Webseite: <https://katjes-international.de/portfolio/>.



4.1 TREETS PIASTEN

Seit 2017 gehört Treets - THE PEANUT COMPANY zur Piasten GmbH und damit zu Katjes International und ergänzt dabei das Portfolio des Unternehmens aus dem bayerischen Forchheim ideal.

Treets - THE PEANUT COMPANY ist die Marke für Peanut Lover mit einem Sinn für Nachhaltigkeit. Mit einem stetig wachsenden Portfolio ist die Marke hauptsächlich auf dem europäischen Markt vertreten und bietet dragierte Peanuts in diversen Ausführungen, Peanut Butter Buttons, Peanut Butter Cups, Peanut Butter Aufstriche, ein Peanut Butter Stieleis, einen verbotenen leckeren Riegel und ein Choco Peanut Müsli an.

„Snack like a hero“

Passend zum 57. Super Bowl im Februar 2022 lieferte Treets - THE PEANUT COMPANY wieder die perfekten Erdnuss-Snacks für die Heroes auf- und abseits des Spielfelds.

„Happy SnackING under the Rainbow“- bunt und größer

Unter dem Motto hat Treets zum Start des Pride Month die erste Rainbow Edition gelauncht. Die farbenfrohe Edition mit bunt dragierten Peanuts in allen Farben des Regenbogens ist ein absoluter Hingucker im Regal und in jeder Snack-Bowl.

Gefärbt mit Farben aus der Natur wie Rote Beete, Kurkuma oder Beta Carotin, daher zu 100% Veggie, ist Treets die neue Go-to-Brand für vegetarische Peanut Dragee Junkies!

Auch die King Size Packung mit der Zusatzladung Peanuts erfreut sich jetzt schon großer Beliebtheit, in der perfekten Größe zum Teilen mit Freunden, Familie und Kollegen. Und nicht nur der Geschmack überzeugt, sondern auch die Inhaltsstoffe. Treets verzichtet wie bei jedem seiner



Produkte auf künstliche Aromen und Farbstoffe und setzt auf Nachhaltigkeit. Daher werden auch diese leckeren Schwergewichte aus 100% Fairtrade-Kakao hergestellt.

„Breakfast for Heroes“ Choco Peanut Müsli

Breakfast for Winners! Als absoluter Newcomer in der Kategorie Cereals setzte sich Treets beim SWEETIE 2022 gegen die Müsli-Giganten durch und räumte den begehrten Preis mit seinem CHOCO PEANUT MÜSOLI ab. Choco Peanut Power mit natürlichem Plant Protein vereint in einem Müsli – das suchte man bisher vergeblich. Der neue Breakfast Hero von Treets ist in dieser Kategorie einzigartig. Das CHOCO PEANUT MÜSOLI wird, wie die gesamte Produktrange, ausschließlich mit 100%



Fairtrade Kakao hergestellt und verzichtet auf künstliche Farbstoffe und Aromen. Gleich auf den ersten Blick kann man erkennen, dass sich hier um Choco Peanut Power im Treets-typischen Orange handelt, die es so bisher noch nicht im Müsli Regal gab.



PIASTEN GMBH, DEUTSCHLAND

Marke / Marktposition	Treets – THE PEANUT COMPANY, Piasten; größter Hersteller von Schoko Linsen in Deutschland
Märkte	Deutschland und Exportmärkte (u.a. Italien, Osteuropa)
Sortiment	Dragees, Pralinen, Bonbons, Peanut Buttercups, Spreads
Firmensitz / Produktion	Forchheim, Deutschland
Beteiligung	100% indirekt gehalten über die Katjes 24 GmbH und die Katjes 21 GmbH
Konsolidierung	Vollkonsolidierung

4.2 SPERLARI

Das italienische Traditionsunternehmen, das seit 1836 erfolgreich in seinem Heimatmarkt und auch in Exportmärkten aktiv ist, zeigte im ersten Halbjahr 2022 seine Traditionsmarken mit innovativen Kampagnen in einem neuen Licht.

Sperlari

Seit der Gründung vor 186 Jahren hat sich das Unternehmen als zweitgrößten Player auf dem italienischen Zuckerwarenmarkt etabliert und ist Marktführer im Segment für saisonale Produkte, Süßstoffe und zuckerfreie Bonbons.

Zu den bekanntesten Marken zählen Sperlari (italienisches Nougat: „Torrone“, Bonbons, Fruchtgummi), Saila (Lakritz) und Diator.

DIATOR: Simply Beautiful

DIATOR, die Nummer 1 bei Süßstoffen in Italien, hat mit einem eindrucksvollen Relaunch und einer

reichweitenstarken digitalen Kampagne den Süßstoffspender als Accessoire geadelt. Mit der italienischen Influencerin Francesca Ferragni, der Kam-

pagne „in my bag“ sowie


sperlari.it

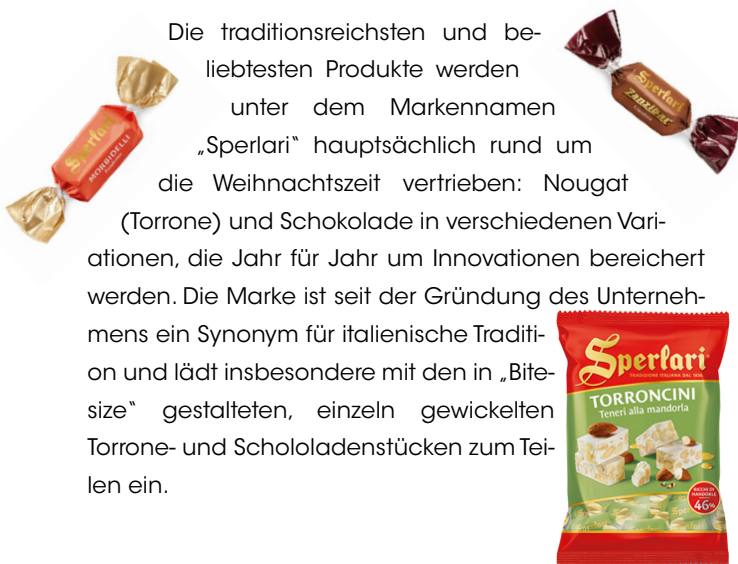

einem prestigeträchtigen Event zum Launch der Kampagne wurde das neu designte Produkt ohne Aspartam vorgestellt. Die neue Verpackung konzentriert sich in der Kommunikation auf die Haupteigenschaft des Produkts: „zero calories“.

Sperlari Seasonals

1836 eröffnet Enea Sperlari im Herzen des italienischen Cremona seine Manufaktur für weißen Nougat und erfüllt sich damit seinen Traum von der Herstellung und dem Verkauf der feinen Nuss-Spezialität.

Als italienischer Marktführer für weißen Nougat liegt die Kompetenz für Nuss-Spezialitäten auf der Hand, diese spiegelt sich in hohen Qualitätsansprüchen wieder. Dazu gehört neben einer gewissenhaften Auswahl erstklassiger Zutaten, eine sorgfältige, streng kontrollierte Verarbeitung.

Die traditionsreichsten und beliebtesten Produkte werden unter dem Markennamen „Sperlari“ hauptsächlich rund um die Weihnachtszeit vertrieben: Nougat (Torrone) und Schokolade in verschiedenen Variationen, die Jahr für Jahr um Innovationen bereichert werden. Die Marke ist seit der Gründung des Unternehmens ein Synonym für italienische Tradition und lädt insbesondere mit den in „Bite-size“ gestalteten, einzeln gewickelten Torrone- und Schokoladenstücken zum Teilen ein.



Akquisition zur Verstärkung des Saisongeschäfts

Zum 1. August 2022 hat Sperlari den Grundstein gelegt, seine Führungsposition im Saisongeschäft noch weiter auszubauen: Das Unternehmen hat das operative Geschäft der Firma Paluani S.p.A mit Sitz in Verona erworben. Und damit den laufenden Betrieb der u.a. mit dem traditionellen Panettone und Colomba Gebäck auf Weihnachten und Ostern spezialisierten Paluani übernommen.

Paluani war bis zur Einleitung eines Insolvenzverfahrens im Oktober 2021 der viertgrößte Panettone Hersteller Italiens mit einem Umsatz von zuletzt rund EUR 40 Mio. im Geschäftsjahr 2021.

„Wir freuen uns eine traditionsreiche und in ganz Italien bekannte Marke wie Paluani erwerben zu können, um unsere führende Marktstellung in der Weihnachtssaison weiter auszubauen“, so Tobias Bachmüller, geschäftsführender Gesellschafter der Katjes International.



SPERLARI S.R.L., ITALIEN

Marke / Marktposition	Sperlari, DIETOR, Saila, Galatine etc., Nummer 2 Marke in Italien
Märkte	Italien und Exportmärkte (u. a. Spanien, China, Deutschland)
Sortiment	Torrone/Nougat, Schokolade, Bonbons, Gelées, Lakritz, zuckerfreie Süßwaren, Milchbonbons und Süßstoffe
Firmensitz / Produktion	Cremona, Italien, sowie drei weitere Produktionsstandorte in Italien
Beteiligung	100% indirekt gehalten über die Katjes 24 GmbH und die Katjes Italy GmbH
Konsolidierung	Vollkonsolidierung



DULCIOLIVA



Das italienische Traditionsunternehmen Dulcioliva feiert die einjährige Zugehörigkeit zur Katjes International Gruppe.

Zum 30. Juni 2021 hatte Katjes International über ihre Tochtergesellschaft Spertari die 75% Mehrheit an der im Piemont sitzenden Pralinenmarke erworben. Die verbleibenden Anteile bleiben bei Luigi Oliva, der vor der Transaktion größter Einzelaktionär war und ein Enkel der Firmengründer ist.

1924 in der Provinz Cuneo gegründet, kristallisierte sich eine delikate Praline aus einer Schale dunkler Schokolade mit einer weichen Füllung, die "Borghigiano", schnell als Favorit heraus. Daher lag der Schwerpunkt auf einer kontinuierlichen Verbesserung der Originalrezeptur. Um die Lagerzeit ohne Zusatz von Konservierungsmiteln zu verlängern wurde der Praline Rum hinzugefügt und die Cuneesi entstand.



1940 erweiterte die Familie Oliva das väterliche Labor und weitete den Verkauf ihrer Produkte in ganz Italien aus. Neben den Cuneesi werden süße Trüffel aus Kakao und fein gemahlene piemontesische Haselnüssen unter Beachtung eines alten Familienrezepts hergestellt. Dulcioliva verfügt heute über weitreichende Erfahrung in

der Produktion von Schokoladenspezialitäten wie Giandotti, Trüffel und weiteren Pralinen und ist Marktführer bei den traditionellen Cuneesi aus dem Piemont. Das aktuelle Management von Dulcioliva, inklusive dem Gründerenkel Giuseppe Oliva, wurde von Spertari übernommen und ge-



währleistet somit Kontinuität im Geschäftsbetrieb. Das erste Halbjahr ist auch für Dulcioliva aufgrund der starken Saisonalität traditionell grundsätzlich schwächer. Dennoch hat die Gesellschaft das in sie gesetzte Vertrauen gerechtfertigt und lag bereits in den ersten sechs Monaten 2022 deutlich über den Umsätzen des Vorjahres.



DULCIOLIVA S.R.L., ITALIEN	
Marke / Marktposition	OLIVA, Marktführer Cuneesi Pralinen
Märkte	Italien und Exportmärkte (v.a. USA)
Sortiment	Pralinen, Schokolade, Aufstrich
Firmensitz / Produktion	Borgo San Dalmazzo, Italien
Beteiligung	75% indirekt gehalten über die Katjes 24 GmbH, Katjes Italy GmbH und Spertari S.R.L.
Konsolidierung	Vollkonsolidierung

4.3 DALLMANN'S

Die Nummer 1 bei Salbei-Hustenbonbons in deutschen Apotheken ist nach wie vor Dallmann's. Durch die Bündelung der Vertriebskräfte, die sich auch im Absatz von WICK Hustenbonbons zeigt, stellt das Traditionsunternehmen einen starken Mehrwert für Katjes International dar. Die in 2020 hinzugekommene Marke „Bübchen“ hebt diesen Stellenwert weiter hervor.

Dallmann's: Tradition trifft Innovation

Die Marke Dallmann's steht für Tradition und Wissen, das seit Generationen weitergegeben wird. Der seit 1889 existierende Betrieb stellt bereits seit den 1950er Jahren Dallmann's Hustenbonbons her, nach wohl behüteter Geheimrezeptur aus besten Zutaten und mit Liebe zum Detail. Und diese Kontinuität zahlt sich für das Unternehmen aus Hofheim am Taunus aus: Neben ei-



ner hohen Endverbraucherakzeptanz sind die Bonbons von Dallmann's ein Synonym für natürliche Heilkraft „Made in Germany“ und sind damit der ideale Begleiter für die kalte Jahreszeit.

Doch trotz langjährigem Erfolg und stabiler Markenpositionierung ist Stillstand ein Fremdwort bei Dallmann's. Die jüngste Innovation „Salbei-Waldbeere“ ist nicht nur aufgrund von viel Vitamin C und Salbei ein „Must-have“ für die Erkältungssaison, sondern enthält außerdem Vitamin D, das zur Erhaltung gesunder Knochen und Muskeln beiträgt und gleichzeitig ein echter Immun-Booster ist. Insgesamt konnte Dallmann's im ersten Halbjahr seinen Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um einen deutlichen, zweistelligen Prozentsatz steigern.


dallmanns-salbei.de

DALLMANN'S PHARMA CANDY GMBH, DEUTSCHLAND	
Marke / Marktposition	Dallmann's Salbei-Bonbons; Nummer 1 in deutschen Apotheken (nach Anzahl verkaufter Packungen)
Märkte	Deutschland
Sortiment	Hals- und Hustenbonbons / Vertrieb der »WICK Hustenbonbons«
Firmensitz / Produktion	Hofheim am Taunus, Deutschland
Beteiligung	100% indirekt gehalten über die Candy Pharma GmbH
Konsolidierung	Vollkonsolidierung

BÜBCHEN



Im Mai 2020 hat Dallmann's mit der Traditionsmarke Bübchen, den Marktführer im Segment „Baby & Kids Care“ übernommen und profitiert unter anderem von Synergien im Vertrieb.

Dank der Erfahrung und Forschung aus 60 Jahren entwickelte sich die Marke „Bübchen“ zum Synonym für besonders schonende Körperpflegeprodukte für Säuglinge und Kinder.

Das Bübchen-Sortiment bietet eine Vielfalt an Pflegeprodukten: Für Babys ab dem ersten Lebenstag ist die Bübchen Babypflege für die besonderen Bedürfnisse der Haut genau das Richtige. Ideal für Kinder ab drei Jahren sind die fröhlichen Bübchen Kids Pflege- und Badespaß-Produkte mit dem Bübchen Feuchtigkeitskomplex.

Ein kleiner Fußabdruck für Bübchen - ein großer Schritt für die Zukunft unserer Kinder

Bübchen begleitet Millionen von Familien mit sanfter Hautpflege durch ihren Alltag. Und was sanft zur Haut ist, sollte auch sanft zur Umwelt sein. Für die Zukunft unserer Kinder hat Bübchen die Weichen gestellt und stellt sein umfangreiches Portfolio aus Plastikflaschen ausschließlich aus 100% recyceltem Plastik her. Damit ist Bübchen der Vorrei-



ter im Baby- und Kinderpflegemarkt und wird im laufenden Jahr 634 Tonnen Plastik einsparen. Symbol für die Nachhaltigkeitsaktivitäten des Unternehmens ist der kleine Fußabdruck mit dem erklärten Ziel, den ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu halten.

„Für unsere Babyhaut“ Kampagne

Ein Baby zu bekommen setzt die Haut unter Hochspannung und hinterlässt Spuren, die Teil einer ganz besonderen Geschichte sind. Fast jede Mutter hat besondere Hautmerkmale, die sie einzigartig macht. Diese individuelle Schönheit stellt Bübchen mit echten Müttern in den Mittelpunkt seiner neuen Kampagne, die mit echter Haut und

[buebchen.de](https://www.buebchen.de)



echten Emotionen ein Zeichen setzt.

Dehnungsstreifen oder eine markante Narbe - Bübchen hat drei (zum Teil werden-

de) Mütter gefunden, die stolz auf die Geschichten ihrer Haut sind. Anna stand gemeinsam mit ihrer kleinen Tochter vor der Kamera „Was für mein Baby gut ist, ist auch für mich gut.“ Das Zitat ist gleichzeitig verbindender Gedanke der Bübchen Kampagne. Die Hälfte der Kund:innen verwenden die sanfte Pflege für sich selbst und für ihre Kinder. Als Kern-



boschaft „für unsere Babyhaut“ wird die Kampagne mehr als 100 Mio. Kontakte erreichen. Die Kampagne startete am 15. Juni und wird für die Zielgruppe breit über die relevanten Social Media und Videoplattformen bis hin zur VOGUE zu sehen sein. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter:

<https://www.buebchen.de/kampagne>

Babylinie im neuen Verpackungsdesign

Passend zur neuen Kampagne, mit der Bübchen nicht nur den Zeitgeist junger Mütter trifft, sondern auch seinen Markenauftritt modernisiert, erhält die Bübchen Babylinie ein neues modernes Verpackungsdesign. Die ikonische blaue Flasche aus 100% recyceltem Plastik ist dabei beständiger Anker für die Wiedererkennung der Verbraucher.



Bibi und Tina lieben Bübchen

Exklusiv für Rossmann entwickelte Bübchen im ersten Quartal 2022 eine Bibi & Tina Produktlinie für Kinder. Als

Protagonisten einer der beliebtesten Kinderserien im deutschen Fernsehen sind Bibi & Tina reichweitenstarke Sympathieträger mit perfektem Markenfit für Bübchen. So wurden Anfang des Jahres gleich vier Bübchen Bibi & Tina Produkte auf den Markt gebracht. Begleitet wurde der Launch durch ein aufmerksamkeitsstarkes Display, das in über 2.000 Filialen für Visibilität der Neueinführung sorgte. Die Bübchen Bibi und Tina Produktlinie ist ein voller Erfolg und sorgt nicht nur bei Kindern für große Begeisterung.



Nachhaltiger Sonnenschutz

Zum Start in die Sommer-Saison brachte Bübchen eine neue Sonnenlotion und Gesichtscrème mit Lichtschutzfaktor 50+ für zarte Baby- und Kinderhaut in den Markt. Die beiden Produkte überzeugen mit einem modernen Design sowie einer wasserfesten Formel, die ganz ohne Octocrylene, Mikroplastik und Parfüm auskommt. Zudem sind die beiden Sonnenschutzprodukte korallenfreundlich und tun so auch der Umwelt etwas Gutes.

BÜBCHEN-WERK FABRIK GMBH, DEUTSCHLAND	EWALD	HERMES	PHARMAZEUTISCHE
Marke / Marktposition	Bübchen ist Marktführer im Bereich »Baby und Kids Care« in Deutschland		
Märkte	Deutschland, Europa		
Sortiment	Pflegeprodukte		
Firmensitz/ Produktion	Soest, Deutschland		
Beteiligung	100% indirekt gehalten über die Candy Pharma GmbH		
Konsolidierung	Vollkonsolidierung		





4.4 HARLEKIJNTJES



harlekijntjes.nl



Der niederländische Lakritz-Hersteller Harlekijntjes bleibt Marktführer und baut die seit 2005 bestehende Marke weiter aus. Das seit 2016 zu 100% zu Katjes International gehörende Traditionsunternehmen blickt auf eine bis in die 1930er Jahre zurückreichende Historie als Süßwaren- und Lakritz-Hersteller zurück.

Die Produkte von Harlekijntjes sind seit Jahren das meistverkaufte Lakritz der Niederlande. Was für sich allein schon ein Prädikatsmerkmal ist, denn die Niederländer:innen kennen sich aus: Mit einem durchschnittlichen Verzehr von zwei Kilogramm pro Person im Jahr haben sie den höchsten Lakritzverbrauch weltweit.

Harlekijntjes goes vegan

Als besonderes Highlight hat das Unternehmen im zweiten Quartal des Jahres begonnen, die Rezepturen seiner Produkte umzustellen, ohne dass die Kund:innen auf das gewohnte Look & Feel verzichten müssen. Als erste Produkte wurden die bereits erfolgreich im Markt etablierten „Fruit Drops“ und die im Vorjahr eingeführten StapelDrops auf vegane Rezepturen umgestellt.

Online durchgestartet

Auf den umfangreich überarbeiteten Facebook- und Instagram-Kanälen des Unternehmens werden die niederländischen „Drops“ aktiv beworben, um neue Kundengruppen anzusprechen und die Markenbekanntheit weiter zu steigern. Außerdem wurde im ersten Halbjahr 2022 erstmals eine digitale Kampagne auf YouTube gelauncht. Seit 2005 unterstützt Harlekijntjes die gemeinnützige Organisation CliniClowns, deren Logo mit Stolz auf allen Verpackungen präsentiert wird (<https://www.cliniclowns.nl/en>). Ein Teil der erzielten Umsätze wird an die Organisation gespendet.

HARLEKIJNTJES B.V., NIEDERLANDE	
Marke / Marktposition	Harlekijntjes, nach Menge meistverkauftes Lakritzprodukt in den Niederlanden
Märkte	Niederlande und Exportmärkte (u. a. Finnland, Schweden, Deutschland)
Sortiment	Lakritz, Lakritz mit Fruchtgummi/Schaum
Firmensitz / Produktion	Nijkerk, Niederlande
Beteiligung	100% indirekt gehalten über die Katjes 24 GmbH und die Katjes Nederland GmbH
Konsolidierung	Vollkonsolidierung



4.5 CANDY KITTENS

CANDY KITTENS®

candykittens.co.uk



Natürliche Zutaten, durchgängig vegane Produkte, frei von Palmöl, komplett CO2-neutral und kürzlich sogar mit dem ersten Produkt mit komplett kompostierbarer Verpackung. Gourmet-Fruchtgummis, die jeder mit gutem Gewissen verzehren kann: Für eine Zukunft „with no nasties“.

Sweet, but make it Gourmet

Mit diesem Motto hat Candy die erste Plakatkampagne der Unternehmensgeschichte gelauncht. Auf insgesamt 87 Plakatwänden in London, Leeds and Manchester war Candy Kittens vertreten und hat damit die Markenbekanntheit um 13% gesteigert.



Candy Kittens LOVES

Candy Kittens glaubt an Liebe in jeglicher Couleur und hat deshalb mit der Candy Kittens LOVES range bunte Fruchtgummis in allen Farben und Geschmäckern des Regenbogens entwickelt. Damit nicht genug: Die Verpackung bietet Künstlern oder gemeinnützigen Organisationen eine Plattform, ihre Vorstellung von Liebe und Selbstbehauptung mit der Welt zu teilen.

Die Verpackung des ersten Produktes der Reihe wurde von der Künstlerin Ruby Taylor designt und wird passend zu den Sommermonaten auch als Festivaledition verkauft. Mit einem raketenhaften Start ist Candy Kittens LOVE auf Anhieb das drittbestverkaufte Produkt geworden. Die Festivaledition wird mittlerweile auch in kompostierbarer Verpackung angeboten.



CANDY KITTENS LTD, GROSSBRITANNIEN

Marke / Marktposition	Candy Kittens Gourmet Sweets, erst 2012 gegründet mit stark wachsenden Marktanteilen
Märkte	Großbritannien
Sortiment	Innovative »Gourmet Sweets«
Firmensitz / Produktion	London, Großbritannien
Beteiligung	52,2% indirekt gehalten über die Katjes 24 GmbH und die Katjes France GmbH
Konsolidierung	Vollkonsolidierung





4.6 CPK



Carambar & Co, die hundertprozentige Tochter der Beteiligungsgesellschaft CPK S.A.S. wurde im Jahr 2017 gegründet und vereint Herstellungskompetenz mit ambitionierten Zielen.

Ende 2018 brachte Katjes International seine französische Tochtergesellschaft Lutti – damals bereits zweitgrößte Zuckerwarenmarke in Frankreich – gemeinsam mit dem belgischen Vertriebsspezialisten Continental Sweets Belgium (CSB) ein und es entstand ein neues Schwergewicht am französischen Süßwarenmarkt, an dem Katjes International heute zu rund 23% beteiligt ist.

Carambar & Co.

Am Anfang stand ein Produktionsfehler. 1954 stellte eine Carambar-Fabrik wegen eines Maschinenversagens längliche Karamellbonbons her. Der längliche Karamell-Riegel war geboren. Mit den auf der Innenseite der Verpackung gedruckten Witzen wurde er in den nachfolgenden Jahrzehnten zum Kult in Frankreich.

Die Gruppe verkörpert das geballte „savoir-faire à la française“ im Süßwarenbereich und hat es sich zur Aufgabe

gemacht, mit seiner breit gefächerten Produktpalette seinen Fans von morgens bis abends ein Lächeln in das Gesicht zu zaubern. Carambar & Co setzt sein geballtes Fachwissen und seinen gesamten Ehrgeiz daran, beliebte und legendäre Marken, wie Carambar, Poulain, Kréma, Michoko, die den meisten Kunden aus ihrer Kindheit in Erinnerung geblieben sind, wieder ins Gedächtnis zu rufen.

Über den Tellerand

Die Produkte von CPK werden ausschließlich an sechs Standorten in Frankreich produziert, vertrieben werden sie aber bereits in einer Vielzahl europäischer Länder und darüber hinaus. An vier Forschungs- und Entwicklungsstandorten arbeitet das Team beständig daran, die Rezepte zu verbessern und neue Geschmacksrichtungen zu kreieren. Im Fokus steht dabei nicht nur der Geschmack, sondern vor allem auch die Themen Nachhaltigkeit und Gesundheit. Mit Zutaten aus biologischem Anbau („Krema bio“, „Poulain bio“), pflanzlichen Farbstoffen, weniger Zucker, Verzicht auf Aspartam und tierische Gelatine oder Palmöl soll eine immer breitere Käuferschicht angesprochen werden, die gesunde und nachhaltige Lebensmittel priorisiert.

CPK S.A.S., FRANKREICH	
Marke / Marktposition	Durch die Einbringung von Lutti führend im Bereich Zuckerware in Frankreich
Sortiment	Kaubonbons, Bonbons, Schokolade, Fruchtgummi und Kaugummi
Firmensitz / Produktion	Paris, Frankreich
Beteiligung	23% indirekt gehalten über die Katjes 24 GmbH, die Katjes France GmbH und die Heel Veel Snoepjes B.V.
Konsolidierung	At-equity-Methode

II. KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT

1. **Grundlagen des Konzerns**

2. **Unternehmensspezifische Ereignisse**

3. **Umsatz-, Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage**

4. **Ereignisse nach dem Bilanzstichtag**

5. **Chancen- und Risikobericht**

6. **Prognosebericht**

1. GRUNDLAGEN DES KONZERNS

1.1 Geschäftsmodell

Die Katjes International GmbH & Co. KG (nachfolgend auch als „Katjes International“, „das Unternehmen“ oder „die Gesellschaft“ bezeichnet) betätigt sich als strategischer Investor. Gemeinsam mit den Schwestergesellschaften Katjes Fassin GmbH + Co. KG („Katjes Deutschland“) und Katjesgreenfood GmbH & Co. KG („Katjesgreenfood“) bildet die Gesellschaft die Katjes Gruppe. Alle drei Unternehmen sind rechtlich eigenständig.

Mit Schwerpunkt auf so genannte Fast Moving Consumer Goods - FMCG (im Wesentlichen Süßwaren und Pflegeprodukte) in Europa bündelt Katjes International die strategischen Beteiligungen der Katjes Gruppe. Dabei konzentriert sich das Unternehmen auf in ihren Heimatmärkten starke und etablierte Marken.

Der vorliegende Konzernabschluss bezieht sich ausschließlich auf die Katjes International und ihre Beteiligungsgesellschaften.

1.2 Strategie und Ziele

Katjes International verfolgt das Ziel, ihre Position mit dem Fokus auf FMCG (im Wesentlichen Süßwaren und Pflegeprodukte) in Europa weiter zu stärken. Dazu akquiriert das Unternehmen starke Marken, nutzt die sich daraus ergebenden Synergievorteile und strebt weiteres Wachstum an.

Dabei verfolgt das Unternehmen einen langfristigen Akquisitionsansatz. Nach der Akquisition bleiben die Beteiligungsgesellschaften rechtlich und organisatorisch selbstständig und behalten auch ihre lokale Geschäftsführung. So wird sichergestellt, dass die Expertise und das Verständnis für die individuellen Marktbedingungen vor Ort erhalten bleiben. Um die Beteiligungsgesellschaften langfristig erfolgreicher und profitabler zu machen, unterstützt sie Katjes International mit zwei strategischen Zielen:

- Der (weiteren) Fokussierung auf starke Marken, Markennamen und Produkte.
- Der Ausrichtung der Produktportfolios entsprechend einem nachhaltigkeits- und damit zukunftsorientierten Ansatz.

Darüber hinaus ergeben sich nachfolgende Synergieeffekte:

- **Einkaufssynergien:** Die Einheiten der Katjes Gruppe sind zum Großteil im europäischen Süßwarenmarkt aktiv. Mit regionaler Nähe und weitgehend identischen Rohstoffen erzielt die Gruppe im Einkauf Synergieeffekte.
- **Vertriebssynergien:** Durch die Nutzung deckungsgleicher Vertriebswege für verschiedene Marken ergeben sich Synergien. Die guten Marktpositionen und langjährigen Kundenbeziehungen unterstützen den Vertrieb der verschiedenen Produkte der Gruppe und führen zu Cross-Selling Effekten.
- **Operatives Know-how:** Als strategischer Investor mit langjähriger Erfahrung im Produktionsbereich überträgt das Management Know-how in die Gesellschaften.

Mit seiner weitreichenden Erfahrung in der Akquisition von Marken und Unternehmen prüft das Management-Team von Katjes International fortlaufend neue, geeignete



Akquisitionsobjekte. Als Prämisse gilt dabei, dass diese sowohl vom Produkt- und/oder Vertriebsbereich, als auch von der Marktstellung zum Unternehmen passen.

1.3 Organisation

Zum 30. Juni 2022 hielt die Katjes International über verschiedene Zwischenholdings Anteile an insgesamt acht Gesellschaften: Sperlari und Dulcioliva in Italien, den deutschen Gesellschaften Piasten, Dallmann's und Bübchen, Candy Kittens in Großbritannien, Harlekijntjes in den Niederlanden sowie CPK in Frankreich.

Die interne Steuerung und Berichterstattung innerhalb der Gruppe erfolgt über das Segment Fast Moving Consumer Goods.

1.4 Marktpositionen

Während des ersten Halbjahres 2022 entwickelten sich die Marktpositionen der Beteiligungsgesellschaften grundsätzlich stabil bis positiv.

- Die in Deutschland ansässige Dallmann's Pharma Candy – seit 2012 bei Katjes International – ist mit ihren Dallmann's Salbeibonbons gemessen an der Anzahl verkaufter Packungen die Nummer 1 in deutschen Apotheken.

- Ebenfalls in Deutschland gehört Piasten seit 2014 zum Beteiligungsportfolio von Katjes International. Der größte deutsche Hersteller von Schoko Linsen hat im Jahr 2018 die Marke „Treetes –THE PEANUT COMPANY“ im deutschen Markt eingeführt. Seit 2021 hat Piasten die Marke Berliner Luft (Pfefferminzlikör) für die Warenklasse Süßwaren käuflich erworben.

- Seit 2016 hält Katjes International sämtliche Anteile an dem niederländischen Unternehmen Harlekijntjes, welches das nach Menge und Umsatz meistverkaufte Lakritzprodukt in den Niederlanden herstellt.

- In Italien gehört seit 2017 Sperlari zu Katjes International. Sperlari ist der zweitgrößte Anbieter auf dem italienischen Zuckerwarenmarkt und Marktführer im Segment für saisonale Produkte, Süßstoffe und zuckerfreie Bonbons.

- In Frankreich besitzt CPK, an der die Katjes International seit dem 31. Dezember 2018 mit 23% beteiligt ist, führende Marktpositionen mit ikonischen Marken wie Carambar, Lutti, Poulain oder der britischen Terry's Schokolade.

- Mit Candy Kittens ist die Katjes International mehrheitlich an einer der am schnellsten wachsenden Gourmet-Fruchtgummi Marken in Großbritannien beteiligt.

- Seit Mai 2020 neu in der Gruppe ist Bübchen, der Marktführer im Segment Baby & Kids Care in Deutschland.

- Dulcioliva, seit dem 30. Juni 2021 neu in der Gruppe, ist der führende Hersteller der so genannten Cuneesi Pralinen, einer Schokoladenspezialität aus dem Piemont.

1.5 Gesamtwirtschaftliche Entwicklung und Branchen Umfeld

Katjes International war im ersten Halbjahr 2022 über ihre Tochtergesellschaften und Beteiligungen vornehmlich in den Märkten Deutschland, Italien, Großbritannien, den Niederlanden und Frankreich aktiv. Die für die Gruppe wesentlichen Absatzmärkte für Konsumgüter (FMCG) zeichnen sich grundsätzlich durch eine niedrige Zyklizität und eine hohe konjunkturelle Resilienz aus. Dies war auch im ersten Halbjahr 2022 zu beobachten: obwohl die Gesamtwirtschaft insbesondere im ersten Quartal noch unter den Auswirkungen der Pandemie litt und darüber hinaus einen erheblichen Preis für Russlands Krieg gegen die Ukraine zahlte, ist der Absatz vor allem von Süßwaren und Pflegeprodukten weitgehend stabil geblieben. Dennoch sind die weiteren Auswirkungen insbesondere auf Energie- und Rohstoffpreise nicht zu unterschätzen, was in dem Ausblick der OECD für das Gesamtjahr 2022 deutlich wird.



2. UNTERNEHMENS-SPEZIFISCHE EREIGNISSE

2.1 Katjes International

Der Russland-Ukraine-Krieg und die daraus resultierenden Sanktionen gegen Russland haben für die Katjes International insgesamt im ersten Halbjahr keine wesentlichen direkten Auswirkungen gehabt. Als indirekte Folge des Angriffskrieges haben sich die Verknappung von Rohstoffen und die Reduzierung von Energieimporten aus Russland erwiesen, die Beeinträchtigungen der Lieferketten und erhebliche Preissteigerungen mit sich brachten. Insgesamt sieht das Management die Gruppe gut aufgestellt, etwaigen negativen Effekten durch agile Gegenmaßnahmen (z. B. Preiserhöhungen) entgegenzuwirken, sofern notwendig.

3. UMSATZ-, ERTRAGS-, FINANZ- UND VERMÖGENSLAGE

3.1 Umsatz- und Ertragslage

In den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2022 lagen die Konzernumsätze von Katjes International bei EUR 109,6 Mio. (6M-2021: EUR 101,3 Mio.) und sind damit im Vergleich zum Vorjahr um EUR 8,3 Mio. gestiegen. Dabei waren die Beiträge der zum 30. Juni 2021 erworbenen Tochtergesellschaft Dulcioliva wegen deren Saisonalität (Weihnachtsgeschäft) von untergeordneter Bedeutung. Darüber hinaus ist – wie auch in den Vorjahren – das zweite Halbjahr aufgrund der (weihnachtsbezogenen) Saisonalität des Katjes International Geschäfts die deutlich stärkere und für das Gesamtjahr relevantere Jahreshälfte.

Katjes International erzielte während des ersten Halbjahres 2022 33,8% der Umsätze (6M-2021: 34,0%) in Deutschland. Zweitwichtigster Einzelmarkt war Italien mit 20,2% (6M-2021: 21,1%), danach folgten Großbritannien mit 5,0% (6M-2021: 3,6%) und die Niederlande mit 4,9% (6M-2021: 5,4%). Frankreich (1,5%) und Belgien (1,0%) spielten seit der zum 31. Dezember 2018 erfolgten Entkonsolidierung der französischen und belgischen Tochtergesellschaften erwartungsgemäß nur noch eine untergeordnete Rolle. Sonstige Mitgliedsländer der EU sowie die Schweiz trugen

in Summe 28,8% (6M-2021: 29,5%) zum Konzernumsatz bei. Entsprechend der strategischen Ausrichtung erzielte die Gesellschaft außerhalb der EU mit 4,8% (6M-2021: 4,1%) nur einen kleineren Teil ihrer Konzernumsätze.

Als dabei wichtigste Produktgruppen in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2022 erwiesen sich erneut „Zuckerware“ und „Schokolade“. Mit „Zuckerware“ erzielte die Gesellschaft 51,3% (6M-2021: 51,6%) der Umsätze und mit „Schokolade“ 17,0% (6M-2021: 15,3%). Das Sortimentsportfolio wurde auch im Berichtszeitraum fortlaufend optimiert und gezielt auf die Positionierung in den einzelnen Märkten ausgerichtet. Die Kategorie „Pflegeprodukte“ trug 23,9% (6M-2021: 25,1%) zum Konzernumsatz bei.

Die Umsatzkosten stiegen im Vergleich zum Vorjahr auf EUR 93,1 Mio. (6M-2021: EUR 82,6 Mio.). Der Anteil der Umsatzkosten an den Umsatzerlösen lag mit 84,9% (6M-2021: 81,5%) über dem Vorjahresniveau.

Das Bruttoergebnis vom Umsatz erreichte im ersten Halbjahr 2022 rund EUR 16,5 Mio. (6M-2021: EUR 18,7 Mio.). Die Bruttomarge beträgt 15,1% (6M-2021: 18,5%), was bereits

die teilweise erhöhten Preise für die eingesetzten Rohstoffe widerspiegelt. Ein Teil der erhöhten Rohstoffpreise wird leicht zeitverzögert durch Preiserhöhungen der Endprodukte kompensiert.

Die Vertriebskosten der Katjes International in Höhe von EUR 14,3 Mio. sanken gegenüber dem Vorjahr um EUR 0,5 Mio. (6M-2021: EUR 14,8 Mio.).

Die Verwaltungskosten lagen mit EUR 12,7 Mio. (6M-2021: EUR 13,7 Mio.) unter dem Wert aus den ersten sechs Monaten des Vorjahres.

Das sonstige betriebliche Ergebnis in Höhe von EUR -0,1 Mio. (6M-2021: EUR 5,4 Mio.) liegt unter dem Ergebnis des Vorjahres. In der ersten Hälfte des Vorjahres gab es hier Effekte aus dem Erwerb und der Erstkonsolidierung von Dulcioliva sowie periodenfremde und sonstige Erträge.

Das Betriebsergebnis liegt bei EUR -10,6 Mio. (6M-2021: EUR -4,4 Mio.) und hat sich damit im Vergleich zum Vorjahr

reszeitraum reduziert, was sowohl auf das niedrigere Bruttoergebnis vom Umsatz als auch auf den negativen Unterschiedsbetrag aus der Erstkonsolidierung von Dulcioliva im Vorjahr zurückzuführen ist.

Das für den Konzern als Steuerungsinstrument maßgebliche operative Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) sank auf EUR -3,5 Mio. (6M-2021: EUR 3,1 Mio.). In der Folge erreichte die für Katjes International ebenfalls wesentliche Steuerungsgröße – die EBITDA-Marge – einen Wert von -3,2% (6M-2021: 3,1%). Auch hier resultiert die Veränderung im Vergleich zum ersten Halbjahr des Vorjahres im Wesentlichen aus der Reduzierung des Bruttoergebnis vom Umsatz und aus den Effekten aus der Kaufpreisallokation zum 30. Juni 2021 (Dulcioliva).

Das Finanzergebnis lag bei EUR -3,2 Mio. (6M-2021: EUR -2,7 Mio.). Die Veränderung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ist im Wesentlichen auf eine höhere Verlustbeteiligung an der at-equity Beteiligung an CPK zurückzuführen.

Im Berichtszeitraum verzeichnete Katjes International einen Steuerertrag in Höhe von EUR 1,7 Mio. (6M-2021: EUR 0,3 Mio.).

Das Ergebnis vor Steuern sank auf EUR -13,8 Mio. (Vorjahr:

EUR -7,1 Mio.), analog sank das Ergebnis nach Steuern gegenüber dem Vorjahr um EUR 5,3 Mio. auf EUR -12,1 Mio. (6M-2021: EUR -6,8 Mio.).

3.2 Finanzlage

In der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2022 belief sich der Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit auf EUR 0,8 Mio. (6M-2021: EUR 6,6 Mio.).

Der Cashflow aus Investitionstätigkeit betrug im ersten Halbjahr 2022 EUR -3,7 Mio. (6M-2021: EUR -17,4 Mio.). Dieser Wert berücksichtigt im Berichtszeitraum ausschließlich Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände im Rahmen der operativen Geschäftstätigkeit der Tochtergesellschaften. Im ersten Halbjahr des Vorjahres wurden hier neben den Investitionen in das Sachanlagevermögen der Tochtergesellschaften auch die getätigten Investitionen in neue Mehrheits- und Minderheitsbeteiligungen sowie das Finanzanlagevermögen gezeigt.

Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit summierte sich im ersten Halbjahr 2022 auf EUR -22,1 Mio. (6M-2021: EUR -0,2 Mio.), was u. a. auf Tilgungen im Berichtszeitraum zurückzuführen ist.

Insgesamt führten die Entwicklungen in den ersten sechs Monaten 2022 zu einer Reduzierung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente im Vergleich zum 31. Dezember 2021 um EUR 25,0 Mio. auf insgesamt EUR 26,1 Mio. Im Vergleich zum ersten Halbjahr des Vorjahres erhöhten sie sich um EUR 2,7 Mio. (6M-2021: EUR 23,4 Mio.).

3.3 Vermögenslage

Die Konzernbilanzsumme der Katjes International reduzierte sich zum 30. Juni 2022 auf EUR 348,3 Mio. (31. Dezember 2021: EUR 376,2 Mio.).

Auf der Aktivseite sanken die langfristigen Vermögenswerte leicht um EUR 0,6 Mio. auf EUR 245,8 Mio. (31. Dezember 2021: EUR 246,4 Mio.). Diese beinhalten insbesondere Grundstücke, Gebäude und Maschinen, die Beteiligung an der CPK sowie die aktivierten Marken der Tochtergesellschaften. Die Sachanlagen haben sich um EUR 1,0 Mio. auf EUR 81,9 Mio. (31. Dezember 2021: EUR 82,9 Mio.) reduziert. Die Nutzungsrechte aus Leasingverträgen nach IFRS 16 belaufen sich zum 30. Juni 2022 auf EUR 6,2 Mio. (31. Dezember 2021: EUR 6,5 Mio.). Die immateriellen Vermögensgegenstände werden zum 30. Juni 2022 mit EUR 79,8 Mio. (31. Dezember 2021: EUR 81,1 Mio.) ausgewiesen. Die sonstigen finanziellen Vermögensgegenständen



► de lagen bei EUR 8,3 Mio. (31. Dezember 2021: EUR 8,1 Mio.) und sind damit um EUR 0,2 Mio. gestiegen. Die latenten Steueransprüche lagen bei EUR 5,4 Mio. (31. Dezember 2021: EUR 3,3 Mio.).

Die kurzfristigen Vermögenswerte gingen saisonbedingt zurück und lagen nach den ersten sechs Monaten 2022 bei EUR 102,5 Mio. (31. Dezember 2021: EUR 129,8 Mio.). Die größte Veränderung ergab sich bei der Position Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Hier verzeichnete die Gesellschaft saisonal bedingt eine Abnahme um EUR 12,7 Mio. auf EUR 32,0 Mio. (31. Dezember 2021: EUR 44,7 Mio.).

Die Vorräte erhöhten sich im Zusammenspiel saisonaler Einflüsse um EUR 10,7 Mio. auf EUR 42,4 Mio. (31. Dezember 2021: EUR 31,7 Mio.).

Auf der Passivseite reduzierte sich das Konzerneigenkapital und summierte sich auf EUR 129,1 Mio. (31. Dezember 2021: EUR 141,4 Mio.). Die Eigenkapitalquote lag nahezu konstant bei 37,1% (31. Dezember 2021: 37,6%).

Die langfristigen Schulden in Höhe von EUR 158,3 Mio. (31.

Dezember 2021: EUR 160,2 Mio.) setzen sich im Wesentlichen aus Finanzverbindlichkeiten für die Unternehmensanleihe, latenten Steuerschulden sowie Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen zusammen.

Die langfristigen Finanzverbindlichkeiten belaufen sich auf EUR 132,9 Mio. (31. Dezember 2021: EUR 133,9 Mio.).

Die latenten Steuerschulden sanken auf EUR 13,1 Mio. (31. Dezember 2021: EUR 13,7 Mio.).

Zum 30. Juni 2022 lagen die langfristigen Rückstellungen mit EUR 0,9 Mio. auf demselben Niveau wie zum 31. Dezember 2021 (EUR 0,9 Mio.). Die Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen blieben zum 30. Juni 2022 mit EUR 11,4 Mio. nahezu unverändert (31. Dezember 2021: EUR 11,7 Mio.).

Die kurzfristigen Schulden verringerten sich um EUR 13,7 Mio. auf EUR 60,9 Mio. (31. Dezember 2021: EUR 74,6 Mio.). Dies liegt im Wesentlichen an dem Rückgang der kurzfristigen verzinslichen und unverzinslichen Finanzverbindlichkeiten um EUR 7,1 Mio. auf EUR 15,4 Mio.

(31. Dezember 2021: EUR 22,5 Mio.) sowie an dem Verbrauch eines Großteils der zum vorherigen Stichtag gebildeten kurzfristigen Rückstellungen, die sich zum Stichtag 30. Juni 2022 auf EUR 5,2 Mio. belaufen (31. Dezember 2021: EUR 9,6 Mio.) Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten lagen zum 30. Juni 2022 bei EUR 39,2 Mio. (31. Dezember 2021: EUR 41,4 Mio.).



► 3.4 Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Für Katjes International spielen auch nicht-finanzielle Leistungsindikatoren eine entscheidende Rolle. Neben den Mitarbeiter:innen zählen dazu insbesondere die Themen Markenbekanntheit und Nachhaltigkeit.

Im ersten Halbjahr 2022 beschäftigte die Gesellschaft durchschnittlich 926 Mitarbeiter:innen (6M-2021: 960). Die Mehrzahl arbeitete in Deutschland (60%), gefolgt von Italien (36%), Großbritannien (2%) und den Niederlanden (2%). Die Gesellschaft setzt in sämtlichen Bereichen auf eine hohe Qualifikation. Katjes International sieht die Mitarbeiter:innen als Basis des Unternehmenserfolgs.

Weitere Informationen zu den nicht-finanziellen Leistungsindikatoren entnehmen Sie bitte den Ausführungen im Konzernabschluss 2021 (Seiten 36 bis 37).



4. EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG

Zum 1. August 2022 hat die Katjes International das operative Geschäft der Firma Paluani S.p.A mit Sitz in Verona übernommen. Die italienische Tochtergesellschaft der Katjes International, Sperlari, wird den laufenden Betrieb der auf Weihnachten und Ostern spezialisierten Paluani übernehmen und stärkt somit die eigene Position als Marktführer im Bereich von Saisonartikeln. Paluani war bis zur Einleitung eines Insolvenzverfahrens im Oktober 2021 der viertgrößte Panettone Hersteller Italiens mit einem Umsatz von zuletzt rund EUR 40 Mio. im Geschäftsjahr 2021.

Nach dem Stichtag 30. Juni 2022 sind keine weiteren der Geschäftsführung der Katjes International bekannten Ereignisse von besonderer Bedeutung oder mit erheblichen Auswirkungen auf die Ertrags-, Finanz- oder Vermögenslage eingetreten. Die durch die Pandemie und den andauernden Russland-Ukraine-Krieg bedingten Engpässe und Herausforderungen in den Lieferketten setzten sich fort, auch die Preise für Rohstoffe, Transport und Energie bleiben auf einem hohen Niveau, was sich auf die Endpreise auswirkt.



5. CHANCEN- UND RISIKOBERICHT

Im ersten Halbjahr haben sich keine wesentlichen Änderungen der Chancen und Risiken im Vergleich zum Konzernabschluss 2021 ergeben – weder im Hinblick auf die Eintrittswahrscheinlichkeit noch hinsichtlich der möglichen positiven und negativen Auswirkungen auf die Katjes International und ihre Tochtergesellschaften. Zu den Chancen und Risiken sowie zu den Risikomanagement- und Kontrollsystemen für die Katjes International verweist die Gesellschaft auf den Konzernabschluss 2021 (Seiten 39 bis 42). Bestandsgefährdende Risiken sind aus Sicht der Geschäftsführung zum gegenwärtigen Zeitpunkt und in absehbarer Zukunft nicht erkennbar.

6. PROGNOSEBERICHT

Die gesamtwirtschaftliche Entwicklung im Euro-Raum und in Großbritannien wird weiter verhalten positiv gesehen, durch die Schockwirkung des Kriegsausbruchs aber erheblich gedämpft, während die Auswirkungen der globalen Pandemie weiterhin spürbar sind. Nach einer deutlichen Erholung in 2021 wird für den Euroraum in dem aktuellen Ausblick der OECD (Juni 2022) für das Jahr 2022 mit einer Steigerung der Wirtschaftsleistung von 2,6% gerechnet. In einem vorherigen Forecast wurde noch von einer Steigerung von 4,3% ausgegangen. Für Deutschland wird im aktuellen Ausblick für das Jahr 2022 mit einer Steigerung der Wirtschaftsleistung von 1,9% gerechnet. Der vorherige Ausblick ging noch von 4,1% Steigerung für Deutschland aus. Die Erwartungen für die italienische Volkswirtschaft reduzierten sich auf 2,5%, während zuvor noch 4,6% für das Jahr 2022 erwartet wurden. Für Großbritannien wird ein weiterhin starker Anstieg des BIP in Höhe von 3,6% für das Jahr 2022 prognostiziert. In den Niederlanden wird ein Aufschwung von 2,9% im laufenden Jahr erwartet.

Für Frankreich, zweitgrößte Volkswirtschaft der Eurozone, sehen die Experten einen Aufschwung von 2,4% im laufenden Jahr voraus.

Katjes International wird auch im verbleibenden Halbjahr 2022 ihre bewährte Strategie vorantreiben: Dazu gehören die Förderung des organischen Wachstums der Konzerntöchter sowie weitere Beteiligungen mit einem Fokus auf starke Marken und einem Schwerpunkt in Europa. Gleichzeitig möchte das Unternehmen auch weitere Synergien im Gruppenverbund nutzen. Dazu prüft die Gesellschaft laufend geeignete Übernahmeeobjekte in den Zielregionen.

Die Gesellschaft sieht verschiedene Geschäftschancen, die sich insbesondere aus Nachfolgesituationen, Konzernabspaltungen im Rahmen von Portfoliobereinigungen sowie aus der fortlaufenden Konsolidierung des Marktes ergeben. Gerade in Letzterem möchte die Gesellschaft auch 2022 eine aktive Rolle spielen. Hierfür prüft das Unternehmen laufend interessante Akquisitionsmöglichkeiten und befindet sich regelmäßig in unterschiedlichen Pha-

sen der Anbahnung bzw. Verhandlung.

Für das Geschäftsjahr 2022 erwartet Katjes International, das kommunizierte Ziel eines Gesamtumsatzes von EUR 260 Mio. bis EUR 280 Mio. sowie eine EBITDA-Marge von rund 8% bis 9% zu erreichen. Die Geschäftsführung der Gesellschaft geht nach wie vor von einer Erreichung dieser Guidance aus. Das beabsichtigte Ziel der Gesellschaft ist das nachhaltige Erreichen einer durchschnittlichen EBITDA-Marge von mindestens 10%.

III. VERKÜRZTER KONZERN- ZWISCHENABSCHLUSS

1. Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

2. Konzern-Gesamtergebnisrechnung

3. Konzern-Bilanz

4. Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals

5. Konzern-Kapitalflussrechnung

1. KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

(vom 1. Januar bis 30. Juni 2022)

in EUR Mio.	Anhang	6M-2021	6M-2022
Umsatzerlöse	6	101,3	109,6
Umsatzkosten		82,6	93,1
Bruttoergebnis vom Umsatz		18,7	16,5
Sonstige betriebliche Erträge		5,5	0,9
Vertriebskosten		14,8	14,3
Verwaltungskosten		13,7	12,7
Sonstige betriebliche Aufwendungen		0,1	1,0
Betriebsergebnis		-4,4	-10,6
Finanzaufwendungen		3,2	3,1
Finanzerträge		0,5	0,2
Anteil am Gewinn- / Verlust assoziierter Unternehmen		0,0	-0,3
Ergebnis vor Ertragsteuern		-7,1	-13,8
Ertragsteuern	4.3	0,3	1,7
Ergebnis nach Steuern (Periodenergebnis)		-6,8	-12,1
Davon nicht beherrschende Anteile		0,0	-0,1
Davon Anteile der Katjes International GmbH & Co. KG		-6,8	-12,0

2. KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG

(vom 1. Januar bis 30. Juni 2022)

in EUR Mio.	6M-2021	6M-2022
Ergebnis nach Steuern (Periodenergebnis)	-6,8	-12,1
Sonstiges Ergebnis		
Veränderung der Marktwerte von Finanzinstrumenten nach IFRS sowie Währungseffekte aus der Einbeziehung von vollkonsolidierten Tochtergesellschaften	0,4	-0,4
Ertragsteuereffekte	0,0	0,0
In den Folgeperioden erfolgswirksam umzugliedernde Posten	0,0	0,0
Gewinne/Verluste aus der Neubewertung leistungsorientierter Pensionspläne	-0,5	0,1
Ertragsteuereffekte	0,2	0,0
In den Folgeperioden nicht erfolgswirksam umzugliedernde Posten	0,0	0,0
Sonstiges Ergebnis nach Steuern	-0,1	-0,3
Gesamtergebnis	-6,9	-12,4
Davon nicht beherrschende Anteile	0,2	-0,2
Davon Anteile der Katjes International GmbH & Co. KG	-7,1	-12,2

3. KONZERN-BILANZ

(zum 30. Juni 2022)

AKTIVA

in EUR Mio.	Anhang	31.12.2021	30.06.2022
Langfristige Vermögenswerte			
Sachanlagen		82,9	81,9
Immaterielle Vermögenswerte		81,1	79,8
Nutzungsrechte IFRS 16		6,5	6,2
At-equity bewertete Beteiligungen	5.1	64,5	64,2
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	5.5	8,1	8,3
Latente Steueransprüche		3,3	5,4
		246,4	245,8
Kurzfristige Vermögenswerte			
Vorräte	5.2	31,7	42,4
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	5.5	44,7	32,0
Forderungen aus laufenden Steuern		2,3	2,0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	5.3	51,1	26,1
		129,8	102,5
Bilanzsumme		376,2	348,3

3. KONZERN-BILANZ

(zum 30. Juni 2022)

PASSIVA

in EUR Mio.	Anhang	31.12.2021	30.06.2022
Eigenkapital			
Gezeichnetes Kapital		0,6	0,6
Sonstige Rücklagen		2,0	2,0
Gewinnrücklagen		2,0	2,0
Gewinnvortrag		129,6	130,5
Direkt im Eigenkapital erfasste Aufwendungen und Erträge		2,2	2,1
Periodenergebnis		0,9	-12,10
Auf die Eigentümer des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital		137,3	125,2
Anteile ohne beherrschenden Einfluss		4,1	3,9
Summe Eigenkapital		141,4	129,1
Langfristige Schulden			
Verzinsliche und unverzinsliche Finanzverbindlichkeiten	5.4/5.5	133,9	132,9
Rückstellungen		0,9	0,9
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen		11,7	11,4
Latente Steuerschulden		13,7	13,1
		160,2	158,3
Kurzfristige Schulden			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten		41,4	39,2
Verzinsliche und unverzinsliche Finanzverbindlichkeiten	5.4/5.5	22,5	15,4
Rückstellungen		9,6	5,2
Verbindlichkeiten aus laufenden Steuern		1,1	1,1
		74,6	60,9
Summe Schulden		234,8	219,2
Bilanzsumme		376,2	348,3

4. ENTWICKLUNG DES KONZERN-EIGENKAPITALS

(zum 30. Juni 2022)

Eigenkapital der Eigentümer des Mutterunternehmens

EUR Mio.	Bezahltes Eigenkapital		Erwirtschaftetes Konzern-Eigenkapital			Eigenkapital aus nicht realisierten Verlusten			Summe		
	Gezeichnetes Kapital	Sonstige Rücklagen	Gewinnrücklagen	Gewinnvortrag	Periodenergebnis	Veränderung der Marktwerte von Finanzinstrumenten & sonstige Bewertungseffekte	Gewinne aus der Neubewertung leistungsorientierter Pensionspläne	Summe der direkt im Eigenkapital erfassten Aufwendungen	Nicht beherrschte Anteile	Summe Eigenkapital	
											Sonstige Rücklagen
Stand 31.12.2020/01.01.2021	0,6	2,0	2,0	126,6	2,9	1,7	-0,3	1,4	135,5	4,0	139,5
Ergebnis nach Steuern	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,9	0,0	0,0	0,0	-2,8	0,0	-2,8
Sonstiges Ergebnis nach Steuern	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4	0,8	0,8	0,1	0,9
Gesamtergebnis	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,4	0,4	0,8	-2,0	0,1	-1,9
Übrige Veränderungen	0,0	0,0	0,0	-2,9	0,9	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	3,8
Stand 31.12.2021	0,6	2,0	2,0	129,6	0,9	2,1	0,2	2,3	137,3	4,1	141,4
Stand 31.12.2021/01.01.2022	0,6	2,0	2,0	129,6	0,9	2,1	0,2	2,3	137,3	4,1	141,4
Ergebnis nach Steuern	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,9	0,0	0,0	0,0	-0,9	-0,2	-1,1
Sonstiges Ergebnis nach Steuern	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Gesamtergebnis	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,9	-0,2	0,1	-0,1	1,0	-0,2	-1,3
Übrige Veränderungen	0,0	0,0	0,0	0,9	-12,0	0,0	0,0	0,0	-11,1	0,0	-11,1
Stand 30.06.2022	0,6	2,0	2,0	130,5	-12,0	2,0	0,2	2,2	125,2	3,9	129,1

5. KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG

(vom 1. Januar bis 30. Juni 2022)

in EUR Mio.	Anhang	6M-2021	6M-2022
Betriebliche Tätigkeit			
Ergebnis vor Ertragsteuern		-7,1	-13,8
Überleitung des Ergebnisses vor Ertragsteuern auf Netto-Cashflows:			
Abschreibungen und Wertminderungen Sachanlagen		4,7	4,3
Abschreibungen auf Nutzungsrechte		1,3	1,3
Abschreibungen und Wertminderungen immaterielle Vermögenswerte		1,4	1,4
Gezahlte Ertragsteuern		-0,2	-1,3
Finanzerträge		-0,5	-0,2
Erhaltene Zinsen und Dividenden		0,5	0,1
Sonstige zahlungsunwirksame Veränderungen		-0,7	0,1
Zahlungsunwirksame Effekte aus Zugang Vermögensgegenstände und Schulden Unternehmenserwerb		-2,6	0,0
Finanzaufwendungen		3,2	3,1
Veränderung der sonstigen Rückstellungen		-3,0	-4,3
Veränderung der Pensionsrückstellungen		-0,2	-0,2
Veränderung des Nettoumlaufvermögens:			
Zunahme/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen sowie geleisteten Anzahlungen und sonstigen finanziellen Vermögenswerten		13,0	22,9
Zunahme/Abnahme der Vorräte	5.2	-2,1	-10,7
Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Verbindlichkeiten		0,4	-2,2
Zunahme/Abnahme (latenter) Steuern		-1,5	0,3
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit		6,6	0,8

in EUR Mio.	Anhang	6M-2021	6M-2022
Investitionstätigkeit			
Erwerb von Sachanlagen		-1,5	-3,3
Erwerb von immateriellen Vermögenswerten		-1,5	-0,1
Erwerb von Unternehmens-, Minderheitsanteilen und Finanzanlagen		-16,2	-0,3
Mit dem Tochterunternehmen erworbene Zahlungsmittel		1,8	0,0
Cashflow aus Investitionstätigkeit		-17,4	-3,7
Finanzierungstätigkeit			
Tilgung/Zahlungseingänge aus der Aufnahme von Darlehen		6,5	-15,7
Gezahlte Leasingraten		-1,5	-1,3
Gezahlte Zinsen		-5,2	-5,1
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit		-0,2	-22,1
Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		-11,0	-25,0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 1. Januar		34,4	51,1
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 30. Juni	5.3	23,4	26,1

IV. VERKÜRZTER KONZERN-ANHANG

- 1. Informationen zum Konzern**
- 2. Zusammenfassung wesentlicher Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden**
- 3. Unternehmenszusammenschlüsse und sonstige Transaktionen**
- 4. Ausgewählte Erläuterungen zur Konzern-Gesamtergebnisrechnung**
- 5. Ausgewählte Erläuterungen zur Konzern-Bilanz**
- 6. Segmentberichterstattung**
- 7. Verpflichtungen zum Erwerb von Sachanlagen**
- 8. Geschäftsvorfälle mit nahestehenden Unternehmen und Personen**
- 9. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag**



1. INFORMATIONEN ZUM KONZERN

Die Katjes International GmbH & Co. KG („Katjes International“) ist eine nach dem Recht der Bundesrepublik Deutschland errichtete Kommanditgesellschaft.

Sie ist unter der Handelsregisternummer HRA 1076 im Handelsregister des Amtsgerichts Kleve eingetragen.

Eingetragener Sitz ist Emmerich am Rhein. Die Geschäftsanschrift lautet :

Dechant-Sprünken-Str. 53-57
46446 Emmerich am Rhein
Deutschland

2. ZUSAMMENFASSUNG WESENTLICHER BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN

2.1 Grundlagen der Erstellung des Abschlusses

Der Zwischenabschluss wurde in Millionen Euro aufgestellt. Soweit nicht anders vermerkt, werden im Anhang ebenfalls alle Beträge in Millionen Euro (EUR Mio.) angegeben. Die Rundung erfolgte nach kaufmännischen Regeln. Aus rechentechnischen Gründen können sich in Tabellen und bei Verweisen Rundungsdifferenzen ergeben.

Der Zwischenabschluss der Katjes International GmbH & Co. KG und ihrer Tochtergesellschaften wurde in Übereinstimmung mit IAS 34 Zwischenberichterstattung aufgestellt.

Der Zwischenabschluss enthält nicht alle Informationen und Aufstellungen, die für einen jährlichen Konzernabschluss notwendig sind. Deshalb sollte er im Zusammenhang mit dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2021 gesehen werden. Der vorliegende Konzernzwischenabschluss wurde weder durch den Abschlussprüfer geprüft noch einer prüferischen Durchsicht unterzogen.

Die im Zwischenabschluss angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechen denen, die im Konzernabschluss zum 31. Dezember 2021 angewandt wurden. Hiervon ausgenommen sind nur neue und geänderte Standards, die ab dem 1. Januar 2022 verpflichtend anzuwenden sind.

In der aktuellen Berichtsperiode traten keine neuen Standards in Kraft, deren Einführung wesentliche Auswirkungen auf die Rechnungslegungsmethoden des Konzerns hat. Änderungen an bereits angewandten Standards (bspw. IFRS 3, IFRS 9, IFRS 16, IAS 16 und IAS 37) ziehen ebenfalls keine wesentlichen Konsequenzen nach sich.



3. UNTERNEHMENSZUSAMMENSCHLÜSSE UND SONSTIGE TRANSAKTIONEN

Im Berichtszeitraum fanden keine Unternehmenszusammenschlüsse oder sonstige wesentliche Transaktionen statt.

4. AUSGEWÄHLTE ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG

4.1 Personalaufwand

in EUR Mio.	6M-2021	6M-2022
Löhne und Gehälter	20,8	21,9
Soziale Abgaben	5,1	5,2
Aufwendungen für Altersversorgung	0,8	0,8
Sonstige Personalaufwendungen	0,1	0,1
Gesamt	26,8	28,0

Die durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter betrug im Berichtsjahr:

in EUR Mio.	6M-2021	6M-2022
Gewerbliche Arbeitnehmer	627	603
Angestellte	303	303
Sonstige	30	20
Gesamt	960	926

Zusätzlich beschäftigte der Konzern durchschnittlich 46 Leiharbeiter:innen (6M-2021: 26).

4.2 Honorar des Konzernabschlussprüfers

Es wurden folgende Honorare des Konzernabschlussprüfers als Aufwand des Konzerns erfasst:

in EUR Mio.	6M-2021	6M-2022
Abschlussprüfungsleistungen	0,0	0,0
Steuerberatungsleistungen	0,1	0,1
Sonstige Leistungen	0,0	0,0
Gesamt	0,1	0,1

4.3 Steuern vom Einkommen und vom Ertrag

in EUR Mio.	6M-2021	6M-2022
Tatsächlicher Steueraufwand / -ertrag		
Inland	-1,3	-0,9
Ausland	0,0	-0,1
Latenter Steueraufwand / -ertrag		
Inland	0,4	0,5
Ausland	1,2	2,2
Gesamt	0,3	1,7

5. AUSGEWÄHLTE ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERN-BILANZ

5.1 At-equity bewertete Beteiligungen

Der Buchwert der nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligung hat sich im Berichtszeitraum wie folgt verändert:

in EUR Mio.	
Buchwert zum 1. Januar 2022	64,5
Periodenergebnis	-0,3
Buchwert zum 30. Juni 2022	64,2

5.2 Vorräte

Wertberichtigungen auf Vorräte wurden in Höhe von EUR 0,4 Mio. (6-M 2021: EUR 0,7 Mio.) vorgenommen.

5.3 Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

in EUR Mio.	31.12.2021	30.06.2022
Bank- und Kassenbestände	51,1	26,1
Gesamt	51,1	26,1

Der Buchwert der Zahlungsmittel und kurzfristigen Einlagen entspricht dem beizulegenden Zeitwert.

5.4 Verzinsliche und unverzinsliche Finanzverbindlichkeiten

In den verzinslichen und unverzinslichen Finanzverbindlichkeiten sind im Wesentlichen die Unternehmensanleihe, weitere verzinsliche Ausleihungen sowie Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen enthalten. Zum 30. Juni 2022 belaufen sich die Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen auf einen Gesamtwert von EUR 6,4 Mio.

5.5 Finanzinstrumente nach Kategorien

30.06.2022 in EUR Mio.	Buchwert	Beizulegender Zeitwert	Bewertung nach IFRS 9
Finanzielle Vermögenswerte:			
Sonstige finanzielle Vermögenswerte ³	1,7	1,7*	FV OCI
Sonstige finanzielle Vermögenswerte ¹	6,6	6,6**	Fortgeführte Anschaffungskosten
Option ³	0,0	0,0	FV OCI
Summe langfristig	8,3	8,3	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen ¹	30,0	30,0*	Fortgeführte Anschaffungskosten
Sonstige finanzielle Vermögenswerte ³	2,0	2,0**	FV PL
Summe kurzfristig	32,0	32,0	
Summe	40,3	40,3	
Finanzielle Verbindlichkeiten:			
Verzinsliche Darlehen Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen ²	21,7	21,7*	Fortgeführte Anschaffungskosten
Sonstige Finanzverbindlichkeiten ³	1,2	1,2*	FV PL
Verbindlichkeiten aus der Begebung einer Anleihe ²	110,0	110,0**	Fortgeführte Anschaffungskosten
Verbindlichkeiten aus Derivaten ³	0,0	0,0**	FV PL
Summe langfristig	132,9	132,9	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten ²	39,2	39,2*	Fortgeführte Anschaffungskosten
Verzinsliche Darlehen Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen ²	13,7	13,7*	Fortgeführte Anschaffungskosten
Summe kurzfristig	52,9	52,9	
Summe	185,8	185,8	



- Der Konzern verwendet folgende Hierarchie zur Bestimmung von beizulegenden Zeitwerten von Finanzinstrumenten und für Zwecke der Angaben entsprechend den Bewertungsverfahren:

¹⁾ Verfahren, die Input-Parameter verwenden, die sich wesentlich auf den erfassten beizulegenden Zeitwert auswirken und nicht auf beobachtbaren Marktdaten basieren (Stufe III). Die Parameter der Stufe III bei Beteiligungen an Unternehmen werden mit Hilfe von Informationen zu wirtschaftlichen Entwicklungen und verfügbaren Branchen- und Unternehmensdaten festgelegt.

²⁾ Verfahren, bei denen sämtliche Input-Parameter, die sich wesentlich auf den erfassten beizulegenden Zeitwert auswirken, entweder direkt oder indirekt beobachtbar sind (Stufe II). Der Fair Value von nicht aktiv gehandelten Schuldtiteln wie Darlehen, Ausleihungen und Finanzverbindlichkeiten sowie Anteilen an nicht börsennotierten Unternehmen wird durch Diskontierung der zukünftigen Cashflows ermittelt. Sofern eine Diskontierung notwendig ist, erfolgt diese mit Hilfe aktueller marktüblicher Zinssätze über die Restlaufzeit der Finanzinstrumente.

Die Marktwerte der übrigen finanziellen Vermögenswerte und Schulden entsprechen dem jeweiligen Buchwert.

¹⁾ Kategorie »Kredite und Forderungen«.

²⁾ Kategorie »finanzielle Verbindlichkeiten und Vermögenswerte, die zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet werden«.

³⁾ Kategorie »erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet«.

Im Berichtsjahr kam es zu keinerlei Wechseln zwischen den Bewertungshierarchien.

5.6 Absicherung von zukünftigen Cash-Flows

Zum 30. Juni 2022 hatte der Konzern vier Zinsswaps mit Volumina in Höhe von EUR 8,6 Mio., EUR 2,3 Mio., EUR 1,2 Mio. und EUR 4,2 Mio. (31. Dezember 2021: mit einem nominalen Kapitalbetrag in Höhe von EUR 10,5 Mio. respektive EUR 4,0 Mio., EUR 1,5 Mio. und EUR 5,0 Mio.). Die Veränderung des beizulegenden Zeitwerts in Höhe von EUR 0,0 Mio. (2021: EUR 0,0 Mio.) wurde im Eigenkapital aus nicht realisierten Verlusten erfasst. Die Zinsswaps dienen der Absicherung des Risikos einer Erhöhung des variablen Zinssatzes und sind dementsprechend ausgestaltet.

6. SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

Die Katjes International Gruppe ist über ihre Beteiligungen Hersteller und Lieferant von Süßwaren und Pflegeprodukten, die zu den Fast Moving Consumer Goods (FMCG) zählen. Der Absatz erfolgt im Wesentlichen über den Lebensmitteleinzelhandel und Drogeriemärkte. Der Fokus liegt auf dem Vertrieb von starken und bekannten Marken – wie z.B. Spertari, Dulcioliva, Treetts – The Peanut Company oder Dallmann's und Bübchen sowie Candy Kittens – mit einem Fokus auf die Region Europa. Die Berichterstattung über die Geschäftssegmente gemäß IFRS 8 erfolgt anhand der internen Organisations- und Berichtsstruktur.

Die Komplementärin der Katjes International GmbH & Co. KG ist konzernweit die Hauptentscheidungsträgerin, die auf Ebene des Konzerns Ressourcen zuteilt und die Leistung bewertet. Als wesentlicher Indikator für die Performancemessung und -steuerung dient dabei hauptsächlich das operative Ergebnis (EBIT-DA).

Im Zuge der Eingliederung des Bübchen Geschäfts in die Gruppe im Mai 2020 wurde das interne Berichts- und Steuerungssystem überdacht und angepasst. Die implementierte interne Struktur erfolgte anhand des Segments „FMCG“, was in der Segmentberichterstattung entsprechend reflektiert wird. Anstelle des bis dahin berichteten Segments „Zuckerwaren“ wird das Segment „FMCG“ berichtet.

Die im Rahmen der Segmentberichterstattung verwendeten Bewertungsgrundsätze basieren auf den International Financial Reporting Standards (IFRS).

Umsatzerlöse des Konzerns nach Regionen:

in EUR Mio.	6M-2021	6M-2022
Deutschland	34,4	37,1
Italien	21,3	22,2
Großbritannien	3,7	5,5
Niederlande	5,5	5,3
Anderere EU-Länder + Schweiz	32,2	34,3
Länder außerhalb der EU	4,2	5,2
Gesamt	101,3	109,6



- Wesentliche langfristige Vermögenswerte des Konzerns nach Regionen :

in EUR Mio.	31.12.2021	30.06.2022
Deutschland	86,2	86,8
Niederlande	72,2	71,8
Italien	71,6	71,0
Großbritannien	11,3	10,9
Gesamt	241,3	240,5



7. VERPFLICHTUNGEN ZUM ERWERB VON SACHANLAGEN

Zum 30. Juni 2022 bestanden Zahlungsverpflichtungen aus dem Erwerb von Sachanlagen in Höhe von EUR 0,9 Mio. 40% des Gesamtbetrages wurden bereits angezahlt.

8. GESCHÄFTSVORFÄLLE MIT NAHESTEHENDEN UNTERNEHMEN UND PERSONEN

Als nahestehende Personen oder Unternehmen im Sinne des IAS 24 gelten Personen bzw. Unternehmen, die vom berichtenden Unternehmen beeinflusst werden können bzw. die auf das Unternehmen Einfluss nehmen können.

Die Geschäftsführung des Mutterunternehmens obliegt der Komplementärin Xaver Fassin International GmbH, deren Geschäftsführer und Gesellschafter Herr Bastian Fassin und Herr Tobias Bachmüller sind. Diese sind auch die Kommanditisten des Mutterunternehmens.

Die folgenden Geschäfte wurden mit nahestehenden Unternehmen bzw. Personen getätigt:

in EUR Mio.	31.12.2021	30.06.2022
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen an Katjes Deutschland	3,3	2,0
Verzinsliche Verrechnungskonten der Kommanditisten	0,5	0,5
Darlehen an nahestehende Unternehmen und Personen	6,0	13,9
in EUR Mio.	6M-2021	6M-2022
Verkauf von Waren an die Katjes Deutschland	0,1	0,1
Kauf von Waren von Katjes Deutschland	3,3	5,3
Kauf von Dienstleistungen	0,3	0,7
Gesamtbezüge der Geschäftsführung*	0,1	0,1
Zinserträge aus Darlehen an nahestehende Unternehmen und Personen	0,1	0,1
<i>*Vergütung der Komplementärin</i>		

Alle Geschäftsbeziehungen werden zu marktüblichen Konditionen abgewickelt und sind nicht besichert.

Die verzinslichen Verrechnungskonten der Kommanditisten werden mit 5,0% (Vorjahr: 5,0%) verzinst.

Auf die Angabe der Organbezüge über die Vergütung an die Komplementärin hinaus wird unter Bezugnahme auf die Schutzklausel des §286 Abs.4 HGB (§315e Abs.3 i. V. m. Abs.1 i. V. m. §314 Nr. HGB i. V. m. §286 Abs.4 HGB) verzichtet.



9. EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG

Zum 1. August 2022 hat die Katjes International das operative Geschäft der Firma Paluani S.p.A mit Sitz in Verona übernommen. Die italienische Tochtergesellschaft der Katjes International, Spertari, wird den laufenden Betrieb der auf Weihnachten und Ostern spezialisierten Paluani übernehmen und stärkt somit die eigene Position als Marktführer im Bereich von Saisonartikeln. Paluani war bis zur Einleitung eines Insolvenzverfahrens im Oktober 2021 der viertgrößte Panettone Hersteller Italiens mit einem Umsatz von zuletzt rund EUR 40 Mio. im Geschäftsjahr 2021.

Nach dem Stichtag 30. Juni 2022 sind keine weiteren der Geschäftsführung der Katjes International bekannten Ereignisse von besonderer Bedeutung oder mit erheblichen Auswirkungen auf die Ertrags-, Finanz- oder Vermögenslage eingetreten. Die durch die Pandemie und den andauernden Russland-Ukraine-Krieg bedingten Engpässe und Herausforderungen in den Lieferketten setzten sich fort, auch die Preise für Rohstoffe, Transport und Energie bleiben auf einem hohen Niveau, was sich auf die Endpreise auswirkt.

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss wurde am 16. September 2022 von der Geschäftsführung genehmigt und zur Veröffentlichung freigegeben.

Emmerich, 16. September 2022

Katjes International GmbH & Co. KG

Die Geschäftsführung

ANLAGEN

Angaben zum Anteilsbesitz

in %	2022		2021	
Inland				
Katjes France GmbH, Emmerich am Rhein	100	A	100	A
Katjes Nederland GmbH, Emmerich am Rhein	100	A	100	A
Katjes 21 GmbH, Emmerich am Rhein	100	A	100	A
Dallmann's Pharma Candy GmbH, Hofheim am Taunus	100	A	100	A
Candy Pharma GmbH, Hofheim am Taunus	100	A	100	A
Piasten GmbH, Forchheim	100	A	100	A
Treets GmbH, Forchheim	100	A	100	A
CCV-Vertriebs-GmbH, Forchheim	100	A	100	A
Katjes 24 GmbH, Emmerich	100	A	100	A
Katjes Italy GmbH, Emmerich	100	A	100	A
Bübchen Skincare GmbH (vormals: Dallmann's Pharma GmbH), Hofheim am Taunus	100	A	100	A
Bübchen-Werk Ewald Hermes Pharmazeutische Fabrik GmbH, Soest	100	A	100	A
Candy Kittens EU GmbH	100	A	100	A
Pharma Candy Management GmbH	100	A	100	A
Pharma Candy GmbH & Co. KG	99,9	A	99,9	A
Blaue Helden GmbH, Bad Homburg	10,0	-	10,0	-

in %	2022		2021	
Ausland				
Heel Veel Snoepjes B.V., Nijkerk/Niederlande	100	A	100	A
Harlekijntjes B.V., Nijkerk/Niederlande	100	A	100	A
ÖZW Österreichische Zuckerwaren GmbH, Innsbruck/Österreich	100	A	100	A
Sperlari S.r.l., Cremona, Italien	100	A	100	A
Dulcioliva S.r.l. Borgo San Dalmazzo, Italien	75	A	-	-
Candy Kittens Ltd., London, Großbritannien	52	A	52	A
Longaim Ltd, London, Großbritannien	52	A	52	A
Tuckshop Ltd, London, Großbritannien	75	A	75	A
Sperlari Bakery S.R.L., Cremona, Italien	100	A	-	-
CPK S.A.S., Paris, Frankreich	23	B	23	B
Nuud Snacks Ltd, London, Großbritannien	10	-	10	-

A: Als vollkonsolidierte Tochtergesellschaften in den Konzernabschluss einbezogen

B: Als at-equity bewertetes assoziiertes Unternehmen in den Konzernabschluss einbezogen



IMPRESSUM

Kontakt

Katjes International GmbH & Co. KG
Dechant-Sprünken-Straße 53-57
46446 Emmerich
<http://www.katjes-international.de>

Unternehmenskommunikation

Telefon: 02822 / 601-700
Telefax: 02822 / 601-125
E-Mail: info@katjes-international.de

Konzept, Text, Gestaltung und Redaktion

Katjes International GmbH & Co. KG

Alle Berichte stehen im Internet unter:

<http://www.katjes-international.de> zum Download zur Verfügung

DISCLAIMER

Dieser Bericht enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Katjes International GmbH & Co. KG beruhen. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Katjes International GmbH & Co. KG und ihren verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs der Gesellschaft und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, etwa das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant, noch übernimmt die Gesellschaft hierzu eine gesonderte Verpflichtung. Alle Rechte vorbehalten.