

# Katjes® International

KONZERN-ZWISCHENBERICHT  
ZUM 30. JUNI 2021





# INHALT

<b>I. EINLEITUNG .....</b>	<b>03</b>	<b>III. VERKÜRZTER KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS .....</b>	<b>33</b>
1. Vorwort der Geschäftsführung .....	04	1. Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung .....	34
2. Management-Team .....	06	2. Konzern-Gesamtergebnisrechnung .....	35
3. Katjes International .....	07	3. Konzern-Bilanz .....	36
4. Unsere Tochtergesellschaften und Beteiligungen .....	08	4. Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals .....	38
		5. Konzern-Kapitalflussrechnung .....	39
<b>II. KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT ZUM 30. JUNI 2021 .....</b>	<b>21</b>	<b>IV. VERKÜRZTER KONZERN-ANHANG .....</b>	<b>40</b>
1. Grundlagen des Konzerns .....	22	Anlagen .....	54
2. Unternehmensspezifische Ereignisse .....	25	Impressum .....	55
3. Umsatz-, Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage .....	26		
4. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag .....	30		
5. Chancen- und Risikobericht .....	31		
6. Prognosebericht .....	32		

# I. EINLEITUNG

- 1. Vorwort der Geschäftsführung**

---
- 2. Management-Team**

---
- 3. Katjes International**

---
- 4. Unsere Tochtergesellschaften und Beteiligungen**



# 1. VORWORT DER GESCHÄFTS- FÜHRUNG

## **Sehr geehrte Investoren und Geschäftspartner, liebe Mitarbeiter,**

das erste Halbjahr 2021 verlief für die Katjes International insgesamt positiv. Da die für die Gesellschaften der Gruppe wesentlichen Absatzkanäle, der Lebensmittel-einzelhandel und Drogeriemärkte, auch während des erneuten coronabedingten Lockdowns durchgehend geöffnet waren, blieb der Absatz vor allem von Süßwaren und Pflegeprodukten weitgehend stabil. Auch die Produktion lief durchgehend weiter.

So konnten alle wesentlichen Unternehmen der Gruppe ihre Umsätze im Vergleich zum Vorjahr steigern. Insgesamt erzielten wir im ersten Halbjahr 2021 Umsatzerlöse in Höhe von EUR 101,3 Mio. und lagen damit rund 25% über dem Vorjahreszeitraum. Das EBITDA in unserem traditionell schwächeren ersten Halbjahr belief sich auf ca. EUR 3,1 Mio., bei einer EBITDA Marge von rund 3,1%. Für das Gesamtjahr erwarten wir eine Steigerung auf 8 - 9%.

Insgesamt betrachtet sind wir als aktiver Konsolidierer in unserer Branche bestens aufgestellt, denn unser Wachstum ruht auf einem sehr stabilen Fundament. So haben

wir im Berichtszeitraum trotz des stark saisongetriebenen und damit mehrheitlich auf das zweite Halbjahr konzentrierten Geschäfts unser Konzerneigenkapital mit EUR 134,0 Mio. und einer Eigenkapitalquote von 37,1% auf einem hohen Niveau gehalten.

Auch im operativen Geschäft haben wir im ersten Halbjahr 2021 wichtige Meilensteine erreicht. So konnten wir mit unserer 2020 neu zu Katjes International hinzugekommenen Marke „Bübchen“ die Einführung aus recyceltem Plastik bestehender Flaschen erreichen, während parallel dazu das Bübchen-Werk in Soest ab dem 1. Januar 2021 klimaneutral wurde. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Zukunft unserer Kinder, die uns als Familienunternehmen generell und der Marke „Bübchen“ im Besonderen sehr am Herzen liegen.

Auch die Anfang 2021 eingegangene Kooperation zwischen Piasten und dem Circus Roncalli zählt auf dieses Konto ein. Gemeinsam wurde die erste gänzlich plastikfrei verpackte Praline entwickelt – in Heißluftballon- ▶



- Format und in den Geschmacksrichtungen „Popcorn“ und „Gebrannte Mandel“ lässt die Süßwareninnovation Erinnerungen auferstehen und bietet gleichzeitig nachhaltigen Genuss.

Zum 30. Juni 2021 haben wir über unser Tochterunternehmen Sperlari mit der Dulcioliva S.R.L. außerdem ein weiteres Traditionsunternehmen in Italien erworben, das mit seinem Produktportfolio hochwertiger Schokoladenpralinen eine weitere Zielgruppe anspricht und es außerdem möglich macht, Synergieeffekte zu nutzen.

Im Laufe des verbleibenden Geschäftsjahres wollen wir weiter wachsen und unsere bestehenden Marken stärken. Dabei setzen wir auf unsere erfolgreiche Strategie, unsere Marken, deren Auftritt und Produkte weiter zu fokussieren. Dazu kommt, dass unser Geschäft aufgrund der wichtigen Weihnachtssaison im zweiten Halbjahr erwartungsgemäß deutlich stärker ausfällt.

Für das Geschäftsjahr 2021 haben wir uns das Ziel gesetzt, Konzernumsatzerlöse von EUR 235 Mio. bis EUR 250 Mio. zu erwirtschaften sowie eine EBITDA-Marge von rund 8 – 9% zu erzielen. An dieser Planung halten wir fest.

Abschließend danken wir in dieser außergewöhnlichen Zeit unseren Mitarbeitenden bei Katjes International sowie bei unseren Tochtergesellschaften für ihr hohes Engagement und Ihnen, verehrte Investoren und Geschäftspartner, für Ihr Vertrauen in unsere Arbeit.

Mit besten Grüßen

Tobias Bachmüller – Geschäftsführender Gesellschafter  
Bastian Fassin – Geschäftsführender Gesellschafter  
Stephan Milde – CFO, Geschäftsführer

## 2. MANAGEMENT-TEAM



### **BASTIAN FASSIN**

Geschäftsführender Gesellschafter der Katjes International

#### **Berufliche Stationen**

- seit 2004 – Geschäftsführender Gesellschafter der Katjes International
- bis 2003 – Marketing und Vertrieb, Kraft Foods
- bis 2000 – Roland Berger Strategy Consultants



### **TOBIAS BACHMÜLLER**

Geschäftsführender Gesellschafter der Katjes International

#### **Berufliche Stationen**

- seit 1996 – Geschäftsführender Gesellschafter der Katjes International
- bis 1995 – General Manager, Kraft Foods (Milka)
- bis 1992 – Principal, The Boston Consulting Group



### **STEPHAN MILDE**

Geschäftsführer (CFO) der Katjes International

#### **Berufliche Stationen**

- seit 2012 – CFO der Katjes International
- zuvor mehrere Jahre im Investment Banking der Deutschen Bank und der Citigroup in London



## 3. KATJES INTERNATIONAL

2011 aus Vorgängergesellschaften hervorgegangen bildet die Katjes International GmbH & Co. KG („Katjes International“) heute gemeinsam mit ihren zwei unabhängigen und rechtlich selbstständigen Schwestergesellschaften – Katjes Fassin GmbH + Co. KG („Katjes Deutschland“) und Katjesgreenfood GmbH & Co. KG – die Katjes Gruppe. In der Katjes International bündelt die Gruppe ihre Beteiligungen an etablierten und starken lokalen Marken in Europa, vorwiegend im Süßwarenbereich.

Zum 30. Juni 2021 hat die Katjes International Tochtergesellschaft Sperlari S.R.L., Cremona, Italien, („Sperlari“) die Mehrheit (75%) der Dulcioliva S.R.L., Borgo San Dalmazzo, Italien („Dulcioliva“), dem führenden Hersteller der Schokoladenspezialität „Cuneesi“ erworben.

Durch den Erwerb profitiert Sperlari von der zusätzlichen Kompetenz im Bereich der Schokoladenherstellung, während Dulcioliva von der Vertriebsstärke und der Erfahrung von Sperlari profitieren wird.

### Klare Wachstumsstrategie

Um ihre Ziele zu erreichen, setzt die Katjes International auf den konsequenten Auf- und Ausbau ihrer Marken. Darüber hinaus zählen weitere Akquisitionen zur klar definierten Wachstumsstrategie. Vor dem Hintergrund werden fortlaufend potentiell interessante Unternehmen mit Fokus auf die Süßwarenbranche in Europa angeschaut.

### Starke Marken

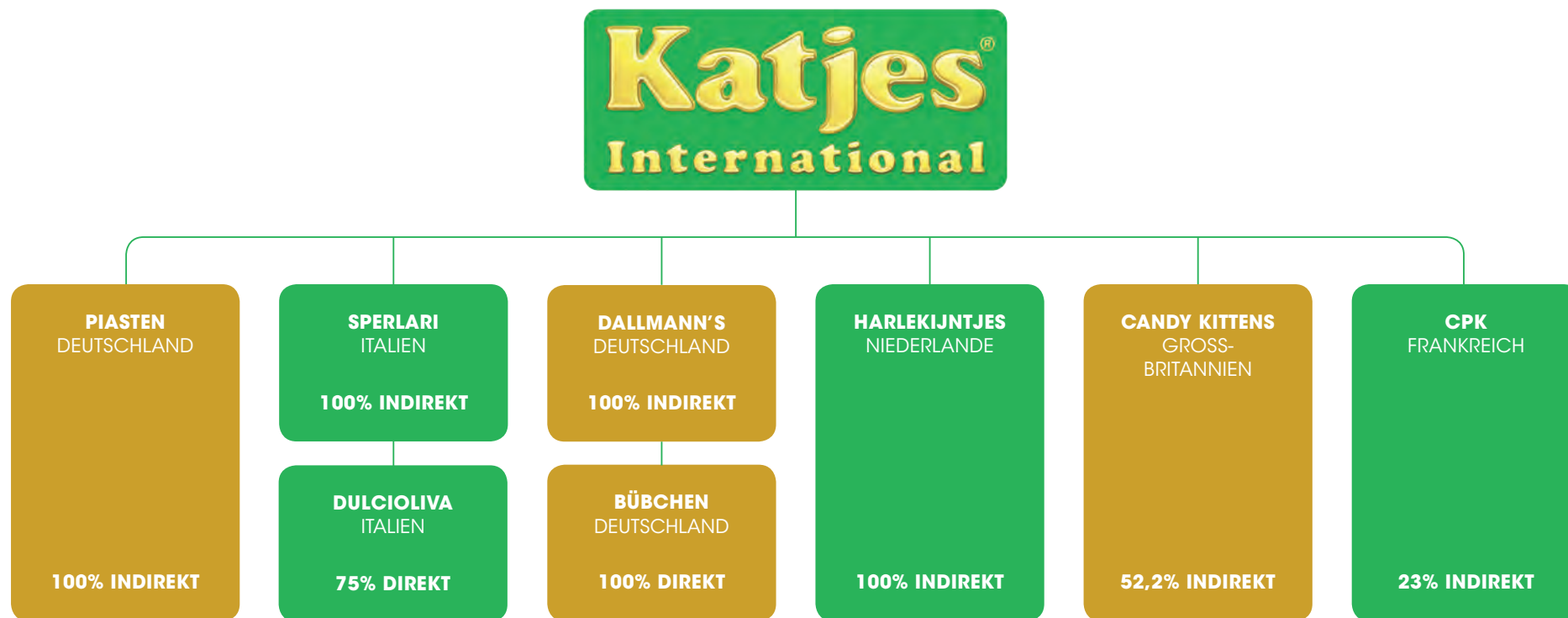
Über ihre Investitionen in starke Marken engagiert sich Katjes International derzeit in Deutschland, Italien, den Niederlanden, Großbritannien und Frankreich. In ihren Märkten oder Segmenten rechtlich und organisatorisch selbstständig, werden die Beteiligungen und ihre Produkte in der Regel konsequent auf eine Grundeigenschaft fokussiert, nachhaltigkeitsorientiert ausgerichtet und so gestärkt. Der dadurch steigende Markenwert wird regelmäßig durch gezielte Marketing- und Werbemaßnahmen gestützt. Das spiegelt sich auch bei Umsatz und Ertrag wider, die zusätzlich von weiteren Synergieeffekten profitieren.

### Nachhaltig und mit Verantwortung

Nachhaltig handeln und Verantwortung sowohl für die Gesellschaft und die Mitarbeiter:innen als auch für die Umwelt übernehmen – für Katjes International sind das mehr als nur zeitgemäße Schlagworte. Als Teil einer Unternehmensgruppe, die sich seit über 100 Jahren in Familienbesitz befindet, ist nachhaltiges Handeln für alle Mitarbeiter:innen der Katjes Gruppe vielmehr eine täglich gelebte Selbstverständlichkeit.



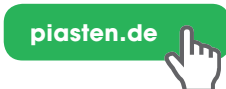
## 4. UNSERE TOCHTERGESELLSCHAFTEN UND BETEILIGUNGEN



Im Folgenden finden Sie einen Überblick über die Aktivitäten und Schwerpunkte unserer Marken im ersten Halbjahr 2021. Für weitere Informationen zu unseren Marken, ihrer Entwicklung, ihren Produkten und ihrem Profil verweisen wir auf unsere Webseite: <https://katjes-international.de/portfolio/>.



## 4.1 PIASTEN



**Piasten, Bayerns größter Hersteller von Süßwaren, dessen Geschichte bis in die 1920er Jahre zurückreicht, steht traditionell für seine Pralinen, Dragees und Schokolade. Doch seit Katjes International das Unternehmen aus Oberfranken 2014 übernommen hat, wurde das Unternehmen gezielt weiterentwickelt und mit neuen Markenprodukten eine vielversprechende Zukunft eingeleitet.**

In diesem Zusammenhang setzt Piasten auf nachhaltigen Genuss: mit Kakao aus fairem Handel sowie dem Verzicht auf künstliche Aromen und künstliche Farbstoffe. Und mit einer neuen Kooperation geht Piasten seit Anfang des Jahres noch einen Schritt weiter:

### Roncalli Genusswelt

Gemeinsam mit dem traditionsreichen Circus Theater Roncalli hat Piasten die erste plastikfrei verpackte Praline entwickelt. Der bei Pralinen häufig verwendete Kunststoffeinschlag wurde durch Sticker aus Graspapier ersetzt und der Umkarton besteht aus recyceltem Papier. Darüber hinaus besteht der Pralineneinsatz, für den üblicherweise Kunststoff verwendet wird, aus einem Spezialpapier, sodass die Verpackung nach dem Genuss komplett im Altpapier entsorgt werden kann.



„Circus Pralinen kommen an“

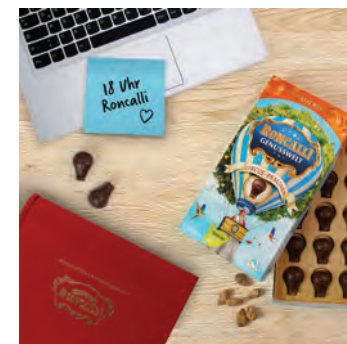
### Circus Pralinen kommen an

Die Entschlossenheit und der Mut, gerade in Pandemiezeiten Neuprodukte für den Markt zu entwickeln, hat sich für Piasten auf jeden Fall auszahlt. Kaum auf dem Markt, wurden die Pralinen mit dem SWEETIE Award in den Kategorien „Nachhaltigkeit“ und „Praline“ ausgezeichnet. Im Rahmen der POPAI Awards, die seit mehr als fünf Jahrzehnten Unternehmen für herausragende POS-Aktivitäten auszeichnen, erhielten die Circus Pralinen

Selbstverständlich sind auch die Pralinen aus 100% Fairtrade-Kakao und ausschließlich aus natürlichen Zutaten hergestellt. Unter dem Namen „Roncalli Genusswelt“ sind sie in Form von Heißluftballons – das Markenzeichen von Roncalli – seit Januar 2021 im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich. Die „Circus-Pralinen“ gibt es in den zirkustypischen Geschmacksrichtungen „Popcorn“ und „Gebrannte Mandel“.

PIASTEN GMBH, DEUTSCHLAND	
<b>Marke/ Marktposition</b>	Treets – THE PEANUT COMPANY, Piasten; größter Hersteller von Schoko Linsen in Deutschland
<b>Märkte</b>	Deutschland und Exportmärkte (u.a. Italien, Osteuropa)
<b>Sortiment</b>	Dragees, Pralinen, Bonbons, Peanut Buttercups, Spreads
<b>Firmensitz/ Produktion</b>	Forchheim, Deutschland
<b>Beteiligung</b>	100% indirekt gehalten über die Katjes 24 GmbH und die Katjes 21 GmbH
<b>Konsolidierung</b>	Vollkonsolidierung

den „Sonderpreis: Umwelt“ (Silber) und in der Kategorie „Lebensmittel Temporary Display Werbung“ die Bronze-Auszeichnung. ▶





# TREETS – THE PEANUT COMPANY



- ▶ **Seit 2017 gehört Treet's - THE PEANUT COMPANY zur Piasten GmbH und damit zu Katjes International. Die stark wachsende Marke ergänzt dabei das Portfolio des Unternehmens aus dem bayerischen Forchheim ideal.**

Die Produktpalette der Marke umfasst mittlerweile neben den Peanuts in Milkschokolade aus 100% Fairtrade-Kakao auch die Geschmacksrichtung „Caramel Choco & Sea Salt“. Der zuletzt starke Zuwachs in Deutschland und in weiteren europäischen Märkten wurde zudem durch die „Peanut Butter Caramel Bites“, „Buttons“ und „Peanut Butter Cups“ getrieben. Auch die Brotaufstriche in den Geschmacksrichtungen „Choco Peanut Butter“ und „Creamy Peanut Butter“ erfreuen sich steigender Beliebtheit. Und im ersten Halbjahr 2021 kamen gleich zwei weitere Produktneuheiten hinzu.



Timing für das Snacking „Must Have“ perfekt. So schrieb das Wendespielfeld bestückt mit den Treet's-Klassikern die Erfolgsgeschichte der Marke als Gewinner des POPAI Awards Gold in der Kategorie „Lebensmittel - Promotion Packaging“ fort.

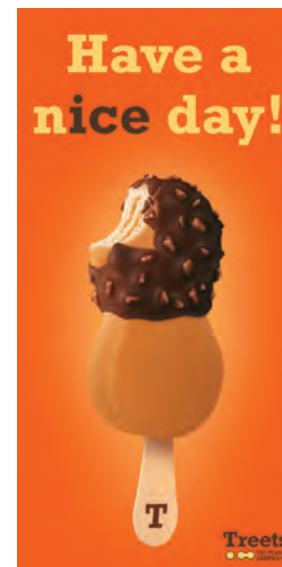


## „For Sport Lovers“

Im Februar 2021 brachte Treet's mit dem „Snack Stadion“ eine Innovation nach Deutschland. Da die Beliebtheit von American Football hierzulande jedes Jahr steigt und die Fußball-Europameisterschaft vor der Tür stand, war das

## „For Ice Cream Lovers“

Pünktlich zur warmen Jahreszeit präsentierte Treet's noch eine zusätzliche Erweiterung der Produktpalette: die „Erdnuss am Stiel“. In Zusammenarbeit mit der DMK Eis GmbH wurde ein Erdnuss-Liebhaber-Eis entwickelt. Cremiges Peanut Butter Eis, verstrudelt mit einer gesalzenen Karamellsoße, getaucht in Peanut Butter Soße und zur Hälfte mit Milkschokolade und knackigen Erdnussstückchen überzogen. So ist die Innovation das perfekte Eis für jeden Peanut Liebhaber – mehr Erdnuss geht nicht!



## 4.2 SPERLARI

**Sperlari**  
Tradition seit 1836

sperlari.it



**Viel Neues bei Sperlari – das italienische Traditionsunternehmen, das seit 1836 erfolgreich in seinem Heimatmarkt und mittlerweile auch in Exportmärkten wie Deutschland, Spanien und China aktiv ist, präsentierte im ersten Halbjahr 2021 direkt mehrere Produktneheiten und verstärkte seine Marketingaktivitäten.**

Nachdem Sperlari sich bei seiner Zielgruppenansprache traditionell an Erwachsene mit klassischen Produkten wie Torrone, Hartbonbons und Toffees gerichtet hat, betrifft die Marke mit der Ausweitung ihres Produktportfolios auf Soft- und Kindersüßigkeiten nun neues Terrain. Bei der Markteinführung von drei Neuprodukten „Made in Italy“ fokussierte man sich vor allem auf das Alleinstellungsmerkmal „gelatinefrei“ und die neue nachhaltige Papiertüte. Natürlich sind die Produkte auch frei von künstlichen Zusatz- und Geschmacksstoffen. Insgesamt macht das Segment Soft- und Kindersüßigkeiten 30% des gesamten italienischen Süßwarenmarktes aus.



I. EINLEITUNG

### Galatine: Zurück zum Wachstum

Die Milchbonbon-Marke „Galatine“ meldet sich nach einem anspruchsvollen Jahr 2020 mit spannenden Produktneheiten zurück. Neben einem neuen Spezial-Format für den „Away from home“-Kanal in den neuen Verpackungsgrößen 42-Gramm und 30-Gramm präsentierte „Galatine“ ein neues Ad-hoc Promo-Paket (Bag in Bag).



Mit einer überarbeiteten Zielgruppenansprache meldet sich „Galatine“ außerdem zurück in der Werbewelt. Während bisher Mütter mit Kindern die Hauptzielgruppe darstellten, setzte der Milchbonbon-Produzent im ersten Halbjahr 2021 auf die direkte Ansprache der jungen Konsumenten via einer über 14 Wochen laufenden TV-Werbung – und der Mut wurde belohnt: Die Verkaufserlöse stiegen im Zeitraum Januar bis Mai 2021 um 10% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Eine ergänzende PR-Kampagne über Facebook und Instagram mit Fokus auf dem Produktmerkmal „frei von Gelatine“ erreichte über 1,2 Millionen „Views“.



II. KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT  
ZUM 30. JUNI 2021

III. VERKÜRZTER KONZERN-  
ZWISCHENABSCHLUSS

IV. VERKÜRZTER KONZERN-ANHANG

► **DIETOR: Back on air**

Auch DIETOR, die Nummer 1 bei Süßstoffen in Italien, wagte sich zurück ins Rampenlicht der Werbebühne. Im Rahmen einer vierwöchigen TV-Kampagne wurde die Neupositionierung unter dem Slogan „Süße ohne Zucker“ manifestiert. Die zuckerfreien „Dietorelle“-Fruchtbonbons sorgten mit einem Werbespot, in welchem sich ein gleichgeschlechtliches Pärchen küsst, für Begeisterung und auch Diskussionen in den sozialen Medien. Als Twitter Top-Thema und über Facebook, Instagram und YouTube wurden insgesamt 20 Millionen Kontakte erreicht.



<b>SPERLARI S.R.L., ITALIEN</b>	
<b>Marke/ Marktposition</b>	Sperlari, DIETOR, Saila, Galatine etc., Nummer 2 Marke in Italien
<b>Märkte</b>	Italien und Exportmärkte (u. a. Spanien, China, Deutschland)
<b>Sortiment</b>	Torrone/Nougat, Schokolade, Bonbons, Gelées, Lakritz, zuckerfreie Süßwaren, Milchbonbons und Süßstoffe
<b>Firmensitz/ Produktion</b>	Cremona, Italien, sowie drei weitere Produktionsstandorte in Italien
<b>Beteiligung</b>	100% indirekt gehalten über die Katjes 24 GmbH und die Katjes Italy GmbH
<b>Konsolidierung</b>	Vollkonsolidierung



# DULCIOLIVA



**Das italienische Traditionsunternehmen Dulcioliva ist seit Ende Juni 2021 nun auch offiziell Teil von Katjes International.**

Bereits im April 2021 hatte Katjes International über ihre Tochtergesellschaft Sperlari einen Vertrag zum Erwerb der 75%-igen Mehrheit an der im Piemont sitzenden Pralinenmarke unterzeichnet. Die verbleibenden Anteile bleiben bei Luigi Oliva, der vor der Transaktion größter Einzelaktionär war und ein Enkel der Firmengründer ist.

1924 in der Provinz Cuneo gegründet kristallisierte sich eine delikate Praline aus einer Schale dunkler Schokolade mit einer weichen Füllung, die „Borghigiano“ schnell als Favorit heraus. Daher lag der Schwerpunkt auf einer kontinuierlichen Verbesserung der Originalrezeptur. Um die Lagerzeit ohne Zusatz von Konservierungsmitteln zu verlängern wurde der Praline Rum hinzugefügt und die Cuneesi entstand.

1940 erweiterte die Familie Oliva das väterliche Labor und weitete den Verkauf ihrer Produkte in ganz Italien aus. Neben den Cuneesi werden süße Trüffel aus Kakao und fein gemahlene piemontesischen Haselnüssen unter Beachtung eines alten Familienrezepts hergestellt.

Dulcioliva verfügt heute über weitreichende Erfahrung in der Produktion von Schokoladenspezialitäten wie Gianduotti, Trüffel und weiteren Pralinen und ist Marktführer bei den traditionellen Cuneesi aus dem Piemont. Das aktuelle Management von Dulcioliva, inklusive dem Gründerenkel Giuseppe Oliva, wird von Sperlari übernommen und gewährleistet somit Kontinuität im Geschäftsbetrieb.



DULCIOLIVA S.R.L., ITALIEN	
<b>Marke/ Marktposition</b>	OLIVA, Marktführer Cuneesi Pralinen
<b>Märkte</b>	Italien und Exportmärkte (v.a. USA)
<b>Sortiment</b>	Pralinen, Schokolade, Aufstrich
<b>Firmensitz/ Produktion</b>	Borgo San Dalmazzo, Italien
<b>Beteiligung</b>	75% indirekt gehalten über die Katjes 24 GmbH, Katjes Italy GmbH und Sperlari S.R.L.
<b>Konsolidierung</b>	Vollkonsolidierung

*„Mit dieser Transaktion bauen wir unsere starke Marktposition in Italien weiter aus“, freut sich Tobias Bachmüller, geschäftsführender Gesellschafter der Katjes International.*  
*„Von der Kombination der ikonischen Süßwarenmarke Sperlari und der Schokoladenkompetenz von Dulcioliva versprechen wir uns Synergien im Heimatmarkt Italien sowie im Export.“*



## 4.3 DALLMANN'S

[dallmanns-salbei.de](https://dallmanns-salbei.de)

**Die Nummer 1 bei Hustenbonbons in deutschen Apotheken ist nach wie vor Dallmann's. Mit einer Erweiterung im Produktportfolio im ersten Halbjahr 2021 sowie der Vertriebsstärke, die sich auch im Absatz von WICK Hustenbonbons und der im Vorjahr hinzugekommenen Marke „Bübchen“ zeigt, stellt das Traditionsunternehmen einen starken Mehrwert für Katjes International dar.**

### Dallmann's: Tradition trifft Innovation

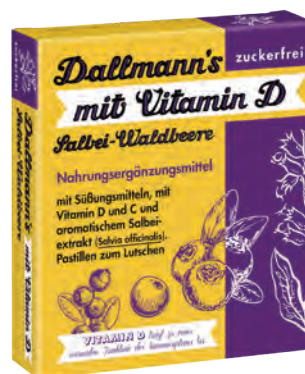
Die Marke Dallmann's steht für Tradition und Wissen, das seit Generationen weitergegeben wird. Der seit 1889 existierende Betrieb stellt bereits seit den 1950er Jahren Dallmann's Hustenbonbons her, nach wohl behüteter Geheimrezeptur aus besten Zutaten und mit viel Handarbeit. Und diese Kontinuität zahlt sich für das Unternehmen aus

Hofheim am Taunus aus: Neben einer hohen Endverbraucherakzeptanz stehen die Wirkbonbons von Dallmann's vor allem für Glaubwürdigkeit, Wirkfähigkeit und Abwehr und sind damit der ideale Begleiter für die kalte Jahreszeit.

Doch trotz langjährigem Erfolg und stabiler Markenpositionierung ist Stillstand ein Fremdwort bei Dallmann's und so überraschte das Unternehmen nach der Einführung der „Ingwer-Salbei-Bonbons“ im letzten Jahr bereits im ersten Halbjahr 2021 mit einer weiteren Innovation: Das Neuprodukt „Salbei-Waldbeere“ ist nicht nur aufgrund von viel Vitamin C und Salbei ein „Must-have“ für die Erkältungssaison, sondern enthält außerdem Vitamin D, das zur Erhaltung normaler Knochen und Muskeln beiträgt und gleichzeitig ein echter Immun-Booster ist.

### DALLMANN'S PHARMA CANDY GMBH, DEUTSCHLAND

<b>Marke/ Marktposition</b>	Dallmann's Salbei-Bonbons; Nummer 1 in deutschen Apotheken (nach Anzahl verkaufter Packungen)
<b>Märkte</b>	Deutschland
<b>Sortiment</b>	Hals- und Hustenbonbons / Vertrieb der »WICK Hustenbonbons«
<b>Firmensitz/ Produktion</b>	Hofheim am Taunus, Deutschland
<b>Beteiligung</b>	100% indirekt gehalten über die Candy Pharma GmbH
<b>Konsolidierung</b>	Vollkonsolidierung





► **WICK: Vielfältig zuckerfrei**

Neben deutschen und österreichischen Apotheken bieten auch namhafte Drogeriemarkt-Ketten ihren Kunden WICK Hustenbonbons als festen Bestandteil ihres Sortiments an. Zusätzlich profitiert WICK im Absatz von ihren „Added Benefit“-Produkten „Wick BeActive“ mit zusätz-

lichem Koffein und „WICK Triple Action“ mit Zink und Vitamin C. Auch die Ausweitung auf neue Kundengruppen mit der Einführung der veganen Fruchtgummis „WICK Rachendrache Kirsche“ und „WICK Rachendrache Apfel“ hat die Marke noch einmal einen entscheidenden

Schritt nach vorne gebracht. So war „WICK Rachendrache Kirsche“ bereits 2020 auf Platz 1 der Fruchtgummis in deutschen Apotheken.



# BÜBCHEN



**Vor etwas mehr als einem Jahr hat sich Dallmann's im Mai 2020 mit der Übernahme der Traditionsmarke Bübchen, dem Marktführer im Segment „Baby & Kids Care“, den Zugang zu neuen Kundengruppen gesichert und profitiert seit Anfang des Jahres 2021 nun auch von Synergien im Vertrieb, der seit dem 1. Januar 2021 über Dallmann's abgewickelt wird.**

Dank der Erfahrung und Forschung aus 60 Jahren entwickelte sich die Marke „Bübchen“ zum Synonym für besonders schonende Körperpflegeprodukte für Säuglinge und Kinder. Das Bübchen-Sortiment bietet eine Vielfalt an Pflegeprodukten: Für Babys ab dem ersten Lebenstag ist die Bübchen Babypflege für die besonderen Bedürfnisse der Haut genau das Richtige. Ideal für Kinder ab drei Jahren sind die fröhlichen Bübchen Kids Pflege- und Bade-spaß-Produkte mit dem Bübchen Feuchtigkeitkomplex.

## Sarah Connor wird Markenbotschafterin

Bübchen begleitet Millionen von Familien mit sanfter Hautpflege durch ihren Alltag. Und was sanft zur Haut ist, sollte auch sanft zur Umwelt sein: Deshalb setzt das Unternehmen seit Ende 2020 mit neuen Flaschen aus 100% recyceltem Plastik auf Nachhaltigkeit. Damit ist Bübchen der



Vorreiter im Baby- und Kinderpflegemarkt und spart allein im Jahr 2021 rund 116 Tonnen Plastik ein.

Pünktlich zum Launch brachte Bübchen eine neue Kampagne ins Fernsehen und arbeitete für den Spot mit Sarah Connor zusammen – sie ist nicht nur das Gesicht der Kampagne, sondern hat auch die musikalische Untermalung komponiert. Die erfolgreiche Musikerin und Vierfach-Mama ist seit vielen Jahren Fan der Marke und verwendet die Bübchen Pflegeprodukte nicht nur für ihre Kinder, sondern auch für sich selbst.

[buebchen.de](https://buebchen.de)



Der Spot feierte am 25. Januar 2021 Premiere und hat im TV und auf den neuen Bübchen Online-Kanälen rund 58 Mio. Bruttokontakte erreicht.

## Für die Welt unserer Kinder...

... geht Bübchen aber noch einen Schritt weiter: Seit 2021 ist das Bübchen-Werk klimaneutral. Zusammen mit den Experten von ClimatePartner ließ Bübchen sämtliche CO<sub>2</sub>-Emissionen berechnen, von der Mitarbeiteranfahrt bis hin zum Strom- und Wasserverbrauch. Bereits Ende letzten Jahres hatte Bübchen begonnen, den Ausstoß durch die Verwendung von Ökostrom und verbesserter Energieeffizienz in der Produktion zu reduzieren. ▶





- ▶ Seit Anfang 2021 gleicht Bübchen nun auch alle CO<sub>2</sub>-Emissionen, die das Unternehmen (noch) nicht reduzieren kann, mit einem zertifizierten Klimaschutzprojekt aus – dem Bau von Biogasanlagen in Kerala, einem Bundesstaat im Südwesten Indiens. Durch den Betrieb und die Instandhaltung der Anlagen schafft das Projekt zudem langfristige Arbeitsplätze für die lokale Bevölkerung und verhilft den Menschen zu einem verbesserten Lebensstandard.

Weitere Informationen hierzu finden Sie unter:  
<https://www.buebchen.de/mission>



### ÖKO-Test: 6x „sehr gut“

Aber Bübchen ist nicht nur in Sachen Nachhaltigkeit der Konkurrenz einen Schritt voraus, sondern schneidet auch mehrfach „sehr gut“ bei ÖKO-Test ab und beweist damit die hohe Qualität ihrer Produkte.

In der ÖKO-Test Spezial Ausgabe „Schwangerschaft und Geburt“ (Ausgabe 04/2021) wird Bübchen 6x mal mit „sehr gut“ und 1x mit „gut“ bewertet – und steht damit vor seinen Hauptkonkurrenten ganz weit vorne auf der Bewertungsskala.



BÜBCHEN-WERK EWALD HERMES PHARMAZEUTISCHE FABRIK GMBH, DEUTSCHLAND	
<b>Marke/ Marktposition</b>	Bübchen ist Marktführer im Bereich »Baby und Kids Care« in Deutschland
<b>Märkte</b>	Deutschland, Europa
<b>Sortiment</b>	Pflegeprodukte
<b>Firmensitz/ Produktion</b>	Soest, Deutschland
<b>Beteiligung</b>	100% indirekt gehalten über die Candy Pharma GmbH
<b>Konsolidierung</b>	Vollkonsolidierung

## 4.4 HARLEKIJNTJES



**Der niederländische Lakritz-Marktführer Harlekijntjes baut die seit 2005 bestehende Marke weiter aus und wartet mit spannenden Produktneuheiten auf. Das seit 2016 zu 100% zu Katjes International gehörende Traditionsunternehmen blickt auf eine bis in die 1930er Jahre zurückreichende Historie als Süßwaren- und Lakritz-Hersteller zurück.**

Die Drops von Harlekijntjes sind seit Jahren das meistverkaufte Lakritz der Niederlande – und der Absatzmarkt ist trotz des flächenmäßig relativ kleinen Landes enorm, denn die Niederländer:innen haben mit durchschnittlich zwei Kilogramm pro Person im Jahr den höchsten Lakritzverbrauch weltweit.

### Produktneuheiten

Ein besonderes Highlight stellte die mit Spannung erwartete Einführung der neuen „Stapeldrop“ im Juni 2021 dar. Ob Karamell, sanfte Minze oder Milchshake (schon jetzt



der Verbraucherliebling) – für jeden Geschmack ist etwas dabei. Zahlreiche Einzelhändler haben das Potenzial der Produktneuheit direkt erkannt und alle drei Geschmacksrichtungen in ihr Sortiment aufgenommen.

### Das schmeckt noch besser!

Aber auch die bestehenden Produkte werden regelmäßig überprüft und optimiert. Die bereits erfolgreich im Markt etablierten „Fruit Drops“ wurden in den vergangenen Monaten einer Geschmacksoptimierung unterzogen, die den Verbrauchern derzeit vorgestellt wird. Und die sind begeistert! Im Rahmen einer Kampagne rund um die verbesserten „Fruit Drops“ vergaben die Verbraucher ganze 4,5 von 5 Punkten.

Auch die Verpackung der „Zachte Zoete Drop“ (Weiches, süßes Lakritz) wurde weiter verbessert, den Klassiker unter den Lakritzen können die Verbraucher jetzt aus der neuen 500-Gramm-Tüte genießen.

### Online durchgestartet

„Geeft iedereen een glimlach“ (zu Deutsch: Schenkt jedem ein Lächeln) – Ein Lächeln schenkt Harlekijntjes mittlerweile auch regelmäßig über Social Media. Auf den umfangreich überarbeiteten Facebook- und Instagram-Kanälen

[harlekijntjes.nl](https://www.harlekijntjes.nl)



HARLEKIJNTJES B.V., NIEDERLANDE	
<b>Marke/ Marktposition</b>	Harlekijntjes, nach Menge meistverkauftes Lakritzprodukt in den Niederlanden
<b>Märkte</b>	Niederlande und Exportmärkte (u. a. Finnland, Schweden, Deutschland)
<b>Sortiment</b>	Lakritz und Fruchtgummi
<b>Firmensitz/ Produktion</b>	Nijkerk, Niederlande
<b>Beteiligung</b>	100% indirekt gehalten über die Katjes 24 GmbH und die Katjes Nederland GmbH
<b>Konsolidierung</b>	Vollkonsolidierung

werden die niederländischen „Drops“ aktiv beworben, um neue Kundengruppen anzusprechen und die Markenbekanntheit weiter zu steigern. Besonders die Einführung der „Stapeldrops“ wurde über die eigenen Kanäle und mit Unterstützung von Influencern prominent in Szene gesetzt.

Gemeinsam mit CliniClowns (<https://www.cliniclowns.nl/en>), die Harlekijntjes seit vielen Jahren unterstützt, wird außerdem eine Gewinnspielaktion durchgeführt und 2x2 süße Harlekijntjes-Riegel, ein Paar Harlekijntjes-Socken und eine Karte von CliniClowns an zehn lächelnde Teilnehmer verlost. Wir freuen uns auf mehr!

## 4.5 CANDY KITTENS

### • CANDY KITTENS •

[candykittens.co.uk](https://candykittens.co.uk)


**Natürliche Zutaten, rein vegan, frei von tierischer Gelatine, Palmöl und Carnauba-Wachs sowie komplett CO<sub>2</sub>-neutral – mit diesem Erfolgsrezept erobern die Gourmet-Fruchtgummis von Candy Kittens den Süßwarenmarkt in Großbritannien und die Onlinewelt. Das 2012 gegründete Unternehmen, für das der britische TV-Star Jamie Laing mit seinem Gesicht steht, gehört seit Herbst 2019 zu Katjes International.**

#### Aus 5 mach 6

Zu den fünf bestehenden Geschmacksrichtungen – „Wild Strawberry“, „Tropical Mango“, „Sour Watermelon“, „Eton Mess“ und „Blueberry Bliss“ – gesellte sich im ersten Halbjahr 2021 eine neue, sechste Gaumenfreude: „Very Cherry“. Die fruchtige Kirsche ist bereits in mehreren britischen Supermarktketten, darunter Coop und Asda, sowie im Online-Handel und über den Candy Kittens Web-Shop erhältlich.

#### Starkes Wachstum – auch Online

Einen deutlichen Sprung machte im laufenden Jahr auch der Online-Vertrieb von Candy Kittens. Zeigte der Verkauf im eigenen Online-Shop auf Amazon UK bereits im Vorjahr ein sehr starkes Wachstum, so konnte dieses mit einem Plus von 1.000% im ersten Quartal noch einmal signifikant gesteigert werden. Zudem stieg „Sour Watermelon“ in

die Top 5 der meistverkauften Lebensmittelprodukte der Online-Handelsplattform auf.

Darüber hinaus sind alle Produkte auch über den unternehmenseigenen Online-Shop [candykittens.co.uk](https://candykittens.co.uk) verfügbar.

Aber auch „offline“ feierte Candy Kittens weitere Erfolge. So konnte eine Listung mit fünf Produkten in knapp 600 Holland & Barrett Reformhäusern erreicht werden und zu Ostern konnten sich auch Tesco-Kunden direkt in ihrem Markt aus dem Candy Kittens Kernsortiment bedienen.

#### Markenbekanntheit steigt deutlich

Candy Kittens sind längst kein Geheimtipp mehr – knapp jeder 5. Brite bzw. jede 5. Britin kennt die Gourmet-Fruchtgummis. Allein im Vergleich zum Vorjahr ist die Markenbekanntheit um 42% gestiegen. Auch auf Personen, die sonst nicht in der Produktkategorie „shoppen“, konnte Candy Kittens Eindruck machen – mit einem Penetrationswachstum von 43% gegenüber dem Vorjahr. Wesentlich dazu beigetragen hat auch die erste Candy Kittens Werbekam-

#### CANDY KITTENS LTD, GROSSBRITANNIEN

<b>Marke/ Marktposition</b>	Candy Kittens Gourmet Sweets, erst 2012 gegründet mit stark wachsenden Marktanteilen
<b>Märkte</b>	Großbritannien
<b>Sortiment</b>	Innovative »Gourmet Sweets«
<b>Firmensitz/ Produktion</b>	London, Großbritannien
<b>Beteiligung</b>	52,2% indirekt gehalten über die Katjes 24 GmbH und die Katjes France GmbH
<b>Konsolidierung</b>	Vollkonsolidierung

pagne „The Sweet Life“ mit Markengesicht Jamie Laing, der den Menschen auf humoristische Weise einen „alternativen Wellness-Guide“ an die Hand gibt und dazu inspiriert, sich von „lächerlichen (und kostspieligen) Wellness-Zwängen“ zu lösen, einen gesünderen Lebensstil zu führen und letztlich auch zu sich selbst süß zu sein.



*„Es ist im Grunde eine große Umarmung für Ihr Gehirn.“  
Jaime Laing*



4.6 CPK



**Carambar & Co, die hundertprozentige Tochter der Beteiligungsgesellschaft CPK S.A.S. wurde im Jahr 2017 gegründet und vereint Herstellungskompetenz mit ambitionierten Zielen.**

Ende 2018 brachte Katjes International seine französische Tochtergesellschaft Lutti – damals bereits zweitgrößte Zuckerwarenmarke in Frankreich – gemeinsam mit dem belgischen Vertriebspezialisten Continental Sweets Belgium (CSB) ein und es entstand ein neues Schwergewicht am französischen Süßwarenmarkt, an dem Katjes International heute zu 23% beteiligt ist.

**Carambar & Co**

Am Anfang stand ein Produktionsfehler. 1954 stellte eine Carambar-Fabrik wegen eines Maschinenversagens längliche Karamellbonbons her. Man entschied, sie trotzdem zu verkaufen. Der längliche Karamell-Riegel war geboren. Mit den auf der Innenseite der Verpackung gedruckten Witzen wurde er in den nachfolgenden Jahrzehnten zum Kult in Frankreich.

Heute wartet die Marke mit beeindruckenden Zahlen auf: 8.200 Kilometer Carambar werden jedes Jahr hergestellt, gegessen werden ca. 2.000 Carambar in der Minute. 1.300 „Carambarres“ arbeiten jeden Tag mit einem Lächeln, um die beliebten Produkte weiter voranzubringen. Denn das ehrgeizige Projekt von Carambar & Co ist es, legendäre Marken wie Carambar, Poulain, Kréma, Michoko, bekannte und geliebte Marken, die für einige ein wenig in Vergessenheit geraten sind, die die französischen Verbraucher aber an ihre Kindheit und schöne Erlebnisse erinnern, in Erinnerung zu halten.

**Über den Tellerand**

Die Produkte von CPK werden ausschließlich an sieben Standorten in Frankreich produziert, vertrieben werden sie aber bereits in einer Vielzahl europäischer Länder und darüber hinaus. An vier Forschungs- und Entwicklungsstandorten arbeitet das Team beständig daran, die Rezepte zu verbessern und neue Geschmacksrichtungen zu kreieren.

CPK S.A.S., FRANKREICH	
<b>Marke/ Marktposition</b>	Durch die Einbringung von Lutti führend im Bereich Zuckerware in Frankreich
<b>Sortiment</b>	Kaubonbons, Bonbons, Schokolade, Fruchtgummi und Kaugummi
<b>Firmensitz/ Produktion</b>	Paris, Frankreich
<b>Beteiligung</b>	23% indirekt gehalten über die Katjes 24 GmbH, die Katjes France GmbH und die Heel Veel Snoepjes B.V.
<b>Konsolidierung</b>	At-equity-Methode

Im Fokus steht dabei vor allem das gestiegene Gesundheitsbewusstsein der Kunden. Mit Zutaten aus biologischem Anbau (»Krema bio«), pflanzlichen Farbstoffen, weniger Zucker und dem Verzicht auf tierische Gelatine oder Palmöl soll eine immer breitere Käuferschicht angesprochen werden, die gesunde und nachhaltige Lebensmittel priorisiert.

## II. KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT ZUM 30. JUNI 2021

- 1. Grundlagen des Konzerns**
- 2. Unternehmensspezifische Ereignisse**
- 3. Umsatz-, Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage**
- 4. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag**
- 5. Chancen- und Risikobericht**
- 6. Prognosebericht**



# 1. GRUNDLAGEN DES KONZERNS

## 1.1 Geschäftsmodell

Die Katjes International GmbH & Co. KG (nachfolgend auch als »Katjes International«, »das Unternehmen« oder »die Gesellschaft« bezeichnet) betätigt sich als strategischer Investor. Gemeinsam mit den Schwestergesellschaften Katjes Fassin GmbH + Co. KG (»Katjes Deutschland«) und Katjesgreenfood GmbH & Co. KG (»Katjesgreenfood«) bildet die Gesellschaft die Katjes Gruppe. Alle drei Unternehmen sind rechtlich eigenständig.

Mit Schwerpunkt auf so genannte Fast Moving Consumer Goods - FMCG (im Wesentlichen Süßwaren und Pflegeprodukte) in Europa bündelt Katjes International die strategischen Beteiligungen der Katjes Gruppe. Dabei konzentriert sich das Unternehmen auf in ihren Heimatmärkten starke und etablierte Marken.

Der vorliegende Konzernabschluss bezieht sich ausschließlich auf die Katjes International und ihre Beteiligungsgesellschaften.

## 1.2 Strategie und Ziele

Katjes International verfolgt das Ziel, ihre Position mit dem Fokus auf FMCG (im Wesentlichen Süßwaren und Pflegeprodukte) in Europa weiter zu stärken. Dazu akquiriert das Unternehmen starke Marken, nutzt die sich daraus ergebenden Synergievorteile und strebt weiteres Wachstum an.

Dabei verfolgt das Unternehmen einen langfristigen Akquisitionsansatz. Nach der Akquisition bleiben die Beteiligungsgesellschaften rechtlich und organisatorisch selbstständig und behalten auch ihre lokale Geschäftsführung. So wird sichergestellt, dass die Expertise und das Verständnis für die individuellen Marktbedingungen vor Ort erhalten bleiben.

Um die Beteiligungsgesellschaften langfristig erfolgreicher und profitabler zu machen, unterstützt sie Katjes International mit zwei strategischen Zielen:

- Der (weiteren) Fokussierung auf starke Marken, Markennamen und Produkte.

- Der Ausrichtung der Produktportfolios entsprechend einem nachhaltigkeits- und damit zukunftsorientierten Ansatz.

Darüber hinaus ergeben sich nachfolgende Synergieeffekte:

- **Einkaufssynergien:** Die Einheiten der Katjes Gruppe sind zum Großteil im europäischen Süßwarenmarkt aktiv. Mit regionaler Nähe und weitgehend identischen Rohstoffen erzielt die Gruppe im Einkauf Synergieeffekte.
- **Vertriebssynergien:** Durch die Nutzung deckungsgleicher Vertriebswege für verschiedene Marken. Die guten Marktpositionen und langjährigen Kundenbeziehungen unterstützen den Vertrieb der verschiedenen Produkte der Gruppe und führen zu Cross-Selling Effekten.
- **Operatives Know-how:** Als strategischer Investor mit langjähriger Erfahrung im Produktionsbereich überträgt das Management Know-how in die Gesellschaften. ►



- ▶ Mit seiner weitreichenden Erfahrung in der Akquisition von Marken und Unternehmen prüft das Management-Team von Katjes International fortlaufend neue, geeignete Akquisitionsobjekte. Als Prämisse gilt dabei, dass diese sowohl vom Produkt- und/oder Vertriebsbereich, als auch von der Marktstellung zum Unternehmen passen.

### 1.3 Organisation

Zum 30. Juni 2021 hielt die Katjes International über verschiedene Zwischenholdings Anteile an insgesamt acht Gesellschaften: Sperlari und Dulcioliva in Italien, den deutschen Gesellschaften Piasten, Dallmann's und Bübchen, Harlekijntjes in den Niederlanden, Candy Kittens in Großbritannien sowie CPK in Frankreich.

Die interne Steuerung und Berichterstattung innerhalb der Gruppe erfolgt über das Segment Fast Moving Consumer Goods.

### 1.4 Marktpositionen

Während des ersten Halbjahres 2021 entwickelten sich die Marktpositionen der Beteiligungsgesellschaften grundsätzlich stabil bis positiv.

- In Deutschland gehört Piasten seit 2014 zum Beteiligungsportfolio von Katjes International. Der größte deutsche Hersteller von Schoko Linsen hat im Jahr 2018 die Marke »Treet's – THE PEANUT COMPANY« im deutschen Markt eingeführt.
- Die ebenfalls in Deutschland ansässige Dallmann's Pharma Candy – seit 2012 bei Katjes International – ist mit ihren Dallmann's Salbeibonbons gemessen an der Anzahl verkaufter Packungen die Nummer 1 in deutschen Apotheken.
- Seit Mai 2020 neu in der Gruppe ist Bübchen, der Marktführer im Bereich Baby & Kids Care in Deutschland.
- Seit 2016 hält Katjes International sämtliche Anteile an dem niederländischen Unternehmen Harlekijntjes, welches das nach Menge und Umsatz meistverkaufte Lakritzprodukt in den Niederlanden herstellt.
- In Italien gehört seit 2017 Sperlari zu Katjes International. Sperlari ist der zweitgrößte Anbieter auf dem italieni-

schen Zuckerwarenmarkt und Marktführer im Segment für zuckerfreie Bonbons, saisonale Produkte und Süßstoffe.

- Dulcioliva, seit dem 30. Juni 2021 neu in der Gruppe, ist der führende Hersteller der so genannten Cuneesi Pralinen, einer Schokoladenspezialität aus dem Piemont.
- Mit Candy Kittens ist die Katjes International mehrheitlich an einer schnell wachsenden Gourmet-Fruchtgummi Marke in Großbritannien beteiligt.
- In Frankreich besitzt CPK, an der die Katjes International seit dem 31. Dezember 2018 mit 23% beteiligt ist, führende Marktpositionen mit ikonischen Marken wie Carambar, Lutti, Poulain oder der britischen Terry's Schokolade.

### 1.5 Gesamtwirtschaftliche Entwicklung und Branchenumfeld

Katjes International war im ersten Halbjahr 2021 über ihre Tochtergesellschaften und Beteiligungen vornehmlich in den Märkten Deutschland, Italien, den Niederlanden, Großbritannien und Frankreich aktiv. Die für die Gruppe ▶

► wesentlichen Absatzmärkte für Konsumgüter (FMCG) zeichnen sich grundsätzlich durch eine niedrige Zyklizität und eine hohe konjunkturelle Resilienz aus. Dies war auch im Jahr 2021 zu beobachten, da die für die Katjes International Gesellschaften wesentlichen Absatzkanäle, der Lebensmitteleinzelhandel (LEH) und Drogeriemärkte, auch in der Pandemie durchgehend geöffnet waren und der Absatz vor allem von Süßwaren und Pflegeprodukten weitgehend stabil geblieben ist. Ebenso durfte die Süßwarenindustrie, die als Teil der Nahrungsmittelindustrie als systemrelevant eingestuft wurde, durchgehend produzieren. Die Produktion von Pflege- und Hygieneprodukten war als systemrelevanter Bereich ebenfalls durchgängig erlaubt.

Während die gesamtwirtschaftliche Entwicklung im Euro-Raum und in Großbritannien durch die Schockwirkungen und starken Restriktionen der weltweit herrschenden Pandemie geprägt war, zeigte sich im ersten Halbjahr 2021 langsam eine gewisse Routine im alltäglichen Leben mit dem Virus. Die Restriktionen wurden in der Regel nur noch gezielt und nicht mehr flächendeckend eingesetzt. Das

Voranschreiten der Impfquote beschleunigte die Rückkehr zur neuen Normalität. Nichtsdestotrotz prognostiziert die Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) spürbare Auswirkungen der strukturellen Folgen der Pandemie wie Arbeitslosigkeit und Insolvenzen. Für Deutschland wird in 2021 mit einer Steigerung der Wirtschaftsleistung von 3,3% gerechnet. Für die Eurozone insgesamt wird für das Jahr 2021 ein deutlicher Konjunkturaufschwung von 4,3% prognostiziert. Die Erwartungen für die italienische Volkswirtschaft liegen bei einem Aufschwung von 4,5% für das Jahr 2021.

Für Großbritannien wird ein starker Anstieg des BIP in Höhe von 7,2% für das Jahr 2021 prognostiziert.

In den Niederlanden wird ein Aufschwung von 2,7% im laufenden Jahr erwartet.

Auch für Frankreich, zweitgrößte Volkswirtschaft der Eurozone, sehen die Experten einen deutlichen Aufschwung von 5,8% im laufenden Jahr voraus. ►







## 2. UNTERNEHMENS-SPEZIFISCHE EREIGNISSE

### 2.1 Katjes International

Am 30. Juni 2021 hat die Katjes International Tochtergesellschaft Sperlari 75% der Dulcioliva erworben. Bei dem Erwerb dieser traditionsreichen Schokoladenmarke in Italien spielten Vertriebs- und Kompetenzsynergien eine entscheidende Rolle.

## 3. UMSATZ-, ERTRAGS-, FINANZ- UND VERMÖGENSLAGE

### 3.1 Umsatz- und Ertragslage

In den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2021 lagen die Konzernumsätze von Katjes International bei EUR 101,3 Mio. (6M-2020: EUR 81,3 Mio.). Der Anstieg beruht im Wesentlichen auf der gesamtwirtschaftlichen Stabilisierung im ersten Halbjahr 2021. Des Weiteren macht sich die Einbeziehung der im Mai des Vorjahres erstmalig konsolidierten Tochtergesellschaft Bübchen für das gesamte erste Halbjahr bemerkbar. Darüber hinaus ist – wie auch in den Vorjahren – das zweite Halbjahr aufgrund der (weihnachtsbezogenen) Saisonalität des Katjes International Geschäfts die deutlich stärkere und für das Gesamtjahr relevantere Jahreshälfte.

Katjes International erzielte während des ersten Halbjahres 2021 mit 34,0% Umsatzanteil (6M-2020: 34,5%) den größten Anteil der Umsätze in Deutschland. Zweitwichtigster Einzelmarkt war Italien mit 21,1% (6M-2020: 33,0%), danach folgten die Niederlande mit 5,4% (6M-2020: 4,4%) und Großbritannien mit 3,6% (6M-2020: 3,3%). Frankreich (1,4%) und Belgien (0,9%) spielten seit der zum 31. Dezember 2018 erfolgten Entkonsolidierung der französischen

und belgischen Tochtergesellschaften erwartungsgemäß nur noch eine untergeordnete Rolle. Sonstige Mitgliedsländer der EU sowie die Schweiz trugen in Summe 29,5% (6M-2020: 17,9%) zum Konzernumsatz bei. Entsprechend der strategischen Ausrichtung erzielte die Gesellschaft außerhalb der EU mit 4,1% (6M-2020: 3,2%) nur einen kleineren Teil ihrer Konzernumsätze.

Als dabei wichtigste Produktgruppen in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2021 erwiesen sich erneut „Frucht-, Schaumgummi, Gelées und Bonbons“ vor „Dragees“ und „Schokolade“. Mit „Frucht-, Schaumgummi, Gelées und Bonbons“ erzielte die Gesellschaft 27,4% (6M-2020: 35,1%) der Umsätze. Es folgen „Dragees“, die 23,9% (6M-2020: 27,5%) zum Konzernumsatz beisteuerten, sowie Produkte aus „Schokolade“ mit 15,3% (6M-2020: 19,0%). Die Produktgruppe „Torrone“ trug 0,2% (6M-2020: 0,3%) zum Gesamtumsatz bei. Dies spiegelt die starke Saisonalität speziell dieser Produktgruppe wider, lag doch deren Umsatzanteil im zweiten Halbjahr in den Vorjahren regelmäßig bei knapp 10%. Das Sortimentsportfolio wurde auch im Berichtszeitraum fortlaufend optimiert und gezielt auf

die Positionierung in den einzelnen Märkten ausgerichtet. Seit der Erstkonsolidierung von Bübchen im Mai 2020 wird mit „Pflegeprodukten“ eine weitere Kategorie ausgewiesen. Diese trug 25,1% (6M-2020: 9,5%) zum Konzernumsatz bei.

Die Umsatzkosten stiegen im Vergleich zum Vorjahr auf EUR 82,6 Mio. (6M-2020: EUR 70,3 Mio.). Der Anteil der Umsatzkosten an den Umsatzerlösen lag mit 81,5% (6M-2020: 86,5%) unter dem Vorjahresniveau. Der absolute Anstieg der Umsatzkosten ist auf die anteilige Einbeziehung von Bübchen im Vorjahr zurückzuführen (seit Mai 2020).

Das Bruttoergebnis vom Umsatz erreichte im ersten Halbjahr 2021 rund EUR 18,7 Mio. (6M-2020: EUR 11,0 Mio.). Die Bruttomarge beträgt 18,5% (6M-2020: 13,5%).

Die Vertriebskosten der Katjes International in Höhe von EUR 14,8 Mio. stiegen gegenüber dem Vorjahr um EUR 3,5 Mio. (6M-2020: EUR 11,3 Mio.).



- Die Verwaltungskosten lagen mit EUR 13,7 Mio. (6M-2020: EUR 9,1 Mio.) über dem Wert aus den ersten sechs Monaten des Vorjahres. Der Anstieg liegt in erster Linie an der Vollkonsolidierung von Bübchen im kompletten ersten Halbjahr 2021 (Erstkonsolidierungszeitpunkt 5. Mai 2020).

Das sonstige betriebliche Ergebnis in Höhe von EUR 5,4 Mio. (6M-2020: EUR 12,6 Mio.) enthält im Wesentlichen die Effekte aus dem Erwerb und der Erstkonsolidierung von Dulcioliva (Vorjahr Effekte aus der Erstkonsolidierung von Bübchen) sowie periodenfremde Erträge.

Das Betriebsergebnis liegt bei EUR -4,4 Mio. (6M-2020: EUR 3,2 Mio.) und hat sich damit im Vergleich zum Vorjahreszeitraum reduziert, was ausschließlich auf den negativen Unterschiedsbetrag aus der Erstkonsolidierung von Bübchen im Vorjahr zurückzuführen ist.

Das für den Konzern als Steuerungsinstrument maßgebliche operative Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) sank auf EUR 3,1 Mio. (6M-2020: EUR 9,1 Mio.). In der Folge erreichte die für Katjes Interna-

tional ebenfalls wesentliche Steuerungsgröße – die EBITDA-Marge – einen Wert von 3,1% (6M-2020: 11,2%). Auch hier resultiert die Veränderung im Vergleich zum ersten Halbjahr des Vorjahres ausschließlich aus den Effekten aus der Kaufpreisallokation von Bübchen. Ohne die Erstkonsolidierungseffekte lag das Ergebnis des ersten Halbjahres 2021 über dem des Vergleichszeitraums im Vorjahr.

Das Finanzergebnis lag bei EUR -2,7 Mio. (6M-2020: EUR -3,2 Mio.). Die Verbesserung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ist im Wesentlichen auf eine geringere Verlustbeteiligung an der at-equity Beteiligung an CPK zurückzuführen.

Im Berichtszeitraum verzeichnete Katjes International einen Steuerertrag in Höhe von EUR 0,3 Mio. (6M-2020: EUR 1,0 Mio.).

Das Ergebnis vor Steuern sank auf EUR -7,1 Mio. (Vorjahr: EUR 0,0 Mio.), analog sank das Ergebnis nach Steuern gegenüber dem Vorjahr um EUR 7,8 Mio. auf EUR -6,8 Mio. (6M-2020: EUR 1,0 Mio.).

### 3.2 Finanzlage

In der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2021 belief sich der Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit auf EUR 6,6 Mio. (6M-2020: EUR -6,4 Mio.).

Der Cashflow aus Investitionstätigkeit betrug im ersten Halbjahr 2021 EUR -17,4 Mio. (6M-2020: EUR -11,8 Mio.). Dieser Wert berücksichtigt neben dem Liquiditätsabfluss im Rahmen der Akquisition von Dulcioliva und dem Kauf von Finanzbeteiligungen, Abflüsse aus dem Erwerb von Minderheitsanteilen und Investitionen in Sachanlagen im Rahmen der operativen Geschäftstätigkeit der Tochtergesellschaften.

Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit summierte sich im ersten Halbjahr 2021 auf EUR -0,2 Mio. (6M-2020: EUR 4,4 Mio.).

Insgesamt führten die Entwicklungen in den ersten sechs Monaten 2021 zu einer Reduzierung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente im Vergleich zum 31. Dezember 2020 um EUR 11,0 Mio. auf insgesamt EUR 23,4 Mio. ►

- Im Vergleich zum ersten Halbjahr des Vorjahres reduzierten sie sich um EUR 5,3 Mio. (6M-2020: EUR 28,7 Mio.).

### 3.3 Vermögenslage

Die Konzernbilanzsumme der Katjes International reduzierte sich zum 30. Juni 2021 auf EUR 361,1 Mio. (31. Dezember 2020: EUR 366,1 Mio.). Die Erstkonsolidierung von Dulcioliva war dabei von untergeordneter Bedeutung.

Auf der Aktivseite erhöhten sich die langfristigen Vermögenswerte um EUR 23,3 Mio. auf EUR 269,1 Mio. (31. Dezember 2020: EUR 245,8 Mio.). Diese beinhalten insbesondere Grundstücke, Gebäude und Maschinen, die Beteiligung an der CPK sowie die aktivierten Marken der Tochtergesellschaften. Die Sachanlagen haben sich um EUR 0,1 Mio. auf EUR 84,8 Mio. (31. Dezember 2020: EUR 84,7 Mio.) erhöht.

Die Nutzungsrechte aus Leasingverträgen nach IFRS 16 belaufen sich zum 30. Juni 2021 auf EUR 7,4 Mio. (31. Dezember 2020: EUR 7,3 Mio.). Die sonstigen finanziellen

Vermögensgegenstände lagen bei EUR 25,9 Mio. (31. Dezember 2020: EUR 11,3 Mio.) und sind damit um EUR 14,6 Mio. gestiegen. Die latenten Steueransprüche lagen bei EUR 6,0 Mio. (31. Dezember 2020: EUR 4,0 Mio.).

Die kurzfristigen Vermögenswerte gingen saisonbedingt zurück und lagen nach den ersten sechs Monaten 2021 bei EUR 92,0 Mio. (31. Dezember 2020: EUR 120,3 Mio.). Die größte Veränderung ergab sich bei der Position Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Hier verzeichnete die Gesellschaft saisonal bedingt eine Abnahme um EUR 19,7 Mio. auf EUR 29,9 Mio. (31. Dezember 2020: EUR 49,6 Mio.).

Die Vorräte erhöhten sich im Zusammenspiel saisonaler Einflüsse und der Konsolidierung von Dulcioliva um EUR 2,6 Mio. auf EUR 37,1 Mio. (31. Dezember 2020: EUR 34,5 Mio.).

Auf der Passivseite reduzierte sich das Konzerneigenkapital leicht und summierte sich auf EUR 134,0 Mio. (31. Dezember 2020: EUR 139,5 Mio.). Die Eigenkapitalquote lag bei 37,1% (31. Dezember 2020: 38,1%).

Die langfristigen Schulden in Höhe von EUR 168,9 Mio. (31. Dezember 2020: EUR 167,0 Mio.) setzen sich im Wesentlichen aus Finanzverbindlichkeiten für die Unternehmensanleihe, latenten Steuerschulden sowie Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen zusammen.

Die langfristigen Finanzverbindlichkeiten belaufen sich auf EUR 139,2 Mio. (31. Dezember 2020: EUR 138,8 Mio.).

Die latenten Steuerschulden erhöhten sich auf EUR 15,0 Mio. (31. Dezember 2020: EUR 13,4 Mio.).

Zum 30. Juni 2021 lagen die langfristigen Rückstellungen mit EUR 1,0 Mio. auf dem Niveau des Wertes zum 31. Dezember 2020 (EUR 1,0 Mio.). Die Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen blieben zum 30. Juni 2021 mit EUR 13,7 Mio. nahezu unverändert (31. Dezember 2020: EUR 13,8 Mio.).



- ▶ Die kurzfristigen Schulden verringerten sich um EUR 1,4 Mio. auf EUR 58,2 Mio. (31. Dezember 2020: EUR 59,6 Mio.). Dies liegt zum Teil am Rückgang der zum vorherigen Stichtag gebildeten kurzfristigen Rückstellungen auf EUR 5,8 Mio. (31. Dezember 2020: EUR 8,7 Mio.) sowie an den gesunkenen kurzfristigen verzinslichen und unverzinslichen Finanzverbindlichkeiten in Höhe von EUR 15,5 Mio. (31. Dezember 2020: EUR 18,1 Mio.). Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten lagen zum 30. Juni 2021 bei EUR 34,1 Mio. (31. Dezember 2020: EUR 31,3 Mio.).

### 3.4 Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Für Katjes International spielen auch nicht-finanzielle Leistungsindikatoren eine entscheidende Rolle. Neben den Mitarbeiter:innen zählen dazu insbesondere die Themen Markenbekanntheit und Nachhaltigkeit.

Im ersten Halbjahr beschäftigte die Gesellschaft durchschnittlich 960 Mitarbeiter:innen (6M-2020: 973). Die Mehrzahl arbeitete in Deutschland (59,0%), gefolgt von Italien (37,9%), Großbritannien (1,6%) und den Niederlanden (1,5%). Die Gesellschaft setzt in sämtlichen Bereichen auf eine hohe Qualifikation. Katjes International sieht die Mitarbeiter:innen als Basis des Unternehmenserfolgs.

Weitere Informationen zu den nicht-finanziellen Leistungsindikatoren entnehmen Sie bitte den Ausführungen im Konzernabschluss 2020 (Seiten 36 bis 37).



## 4. EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG

Nach dem Stichtag 30. Juni 2021 sind keine der Geschäftsführung der Katjes International bekannten Ereignisse von besonderer Bedeutung oder mit erheblichen Auswirkungen auf die Ertrags-, Finanz- oder Vermögenslage eingetreten.



## 5. CHANCEN- UND RISIKOBERICHT

Im ersten Halbjahr haben sich keine wesentlichen Änderungen der Chancen und Risiken im Vergleich zum Konzernabschluss 2020 ergeben – weder im Hinblick auf die Eintrittswahrscheinlichkeit noch hinsichtlich der möglichen positiven und negativen Auswirkungen auf die Katjes International und ihre Tochtergesellschaften. Zu den Chancen und Risiken sowie zu den Risikomanagement- und Kontrollsystemen für die Katjes International verweist die Gesellschaft auf den Konzernabschluss 2020 (Seiten 39 bis 42). Bestandsgefährdende Risiken sind aus Sicht der Geschäftsführung zum gegenwärtigen Zeitpunkt und in absehbarer Zukunft nicht erkennbar.

## 6. PROGNOSEBERICHT

Die Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) hat im Juni ihre aktuellen Prognosen für das Wirtschaftswachstum in Europa veröffentlicht und rechnet für 2021 mit einem deutlichen Anstieg des Bruttoinlandsprodukts (BIP) im Euroraum (4,3%). Für die Bundesrepublik Deutschland wird ein Plus von bis zu 3,3% erwartet, für Italien von bis zu 4,5%, Großbritanniens BIP soll um bis zu 7,2% und das der Niederlande um 2,7% wachsen. Für Frankreich wird ein Anstieg von bis zu 5,8% erwartet. In 2022 soll in Deutschland, im Euro-Raum und in Italien prognosegemäß ein Anstieg der Wirtschaftsleistung in Höhe von 4,4%, in Frankreich von 4,0% erfolgen. In Großbritannien wird ein Aufschwung in Höhe von 5,5% und in den Niederlanden von 3,7% erwartet.

Katjes International wird auch im verbleibenden Halbjahr 2021 ihre bewährte Strategie vorantreiben: Dazu gehören

die Förderung des organischen Wachstums der Konzern-töchter sowie weitere Beteiligungen mit einem Fokus auf starke Marken und einem Schwerpunkt in Europa. Gleichzeitig möchte das Unternehmen auch weitere Synergien im Gruppenverbund nutzen. Dazu prüft die Gesellschaft laufend geeignete Übernahmeeobjekte in den Zielregionen.

Die Gesellschaft sieht verschiedene Geschäftschancen, die sich insbesondere aus Nachfolgesituationen, Konzern-enspaltungen im Rahmen von Portfoliobereinigungen sowie aus der fortlaufenden Konsolidierung des Marktes ergeben. Gerade in Letzterem möchte die Gesellschaft auch 2021 eine aktive Rolle spielen. Hierfür prüft das Unternehmen laufend interessante Akquisitionsmöglichkeiten und befindet sich regelmäßig in unterschiedlichen Phasen der Anbahnung bzw. Verhandlung.

Für das Geschäftsjahr 2021 erwartet Katjes International, das kommunizierte Ziel eines Gesamtumsatzes von EUR 235 Mio. bis EUR 250 Mio. sowie eine EBITDA-Marge von rund 8% bis 9%. Das beabsichtigte Ziel der Gesellschaft ist das nachhaltige Erreichen einer durchschnittlichen EBITDA-Marge von mindestens 10%.



# III. VERKÜRZTER KONZERN- ZWISCHENABSCHLUSS

**1. Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung**

---

**2. Konzern-Gesamtergebnisrechnung**

---

**3. Konzern-Bilanz**

---

**4. Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals**

---

**5. Konzern-Kapitalflussrechnung**

# 1. KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

(vom 1. Januar bis 30. Juni 2021)

in EUR Mio.	Anhang	6M-2021	6M-2020
Umsatzerlöse	6	101,3	81,3
Umsatzkosten		82,6	70,3
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>		<b>18,7</b>	<b>11,0</b>
Sonstige betriebliche Erträge	3	5,5	14,0
Vertriebskosten		14,8	11,3
Verwaltungskosten		13,7	9,1
Sonstige betriebliche Aufwendungen		0,1	1,4
<b>Betriebsergebnis</b>		<b>-4,4</b>	<b>3,2</b>
Finanzaufwendungen		3,2	3,1
Finanzerträge		0,5	0,2
Anteil am Gewinn- / Verlust assoziierter Unternehmen		0,0	-0,3
<b>Ergebnis vor Ertragsteuern</b>		<b>-7,1</b>	<b>0,0</b>
Ertragsteuern	4.3	0,3	1,0
<b>Ergebnis nach Steuern (Periodenergebnis)</b>		<b>-6,8</b>	<b>1,0</b>
<b>Davon nicht beherrschende Anteile</b>		<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>Davon Anteile der Katjes International GmbH &amp; Co. KG</b>		<b>-6,8</b>	<b>1,2</b>

## 2. KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG

(vom 1. Januar bis 30. Juni 2021)

in EUR Mio.	6M-2021	6M-2020
<b>Ergebnis nach Steuern (Periodenergebnis)</b>	<b>-6,8</b>	<b>1,0</b>
<b>Sonstiges Ergebnis</b>		
Veränderung der Marktwerte von Finanzinstrumenten nach IFRS sowie Währungseffekte aus der Einbeziehung von vollkonsolidierten Tochtergesellschaften	0,4	-0,8
Ertragsteuereffekte	0,0	0,0
In den Folgeperioden erfolgswirksam umzugliedernde Posten	0,0	0,0
Gewinne/Verluste aus der Neubewertung leistungsorientierter Pensionspläne	-0,5	-0,1
Ertragsteuereffekte	0,2	0,0
In den Folgeperioden nicht erfolgswirksam umzugliedernde Posten	0,0	0,0
<b>Sonstiges Ergebnis nach Steuern</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,9</b>
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>-6,9</b>	<b>0,1</b>
<b>Davon nicht beherrschende Anteile</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>
<b>Davon Anteile der Katjes International GmbH &amp; Co. KG</b>	<b>-7,1</b>	<b>0,6</b>

# 3. KONZERN-BILANZ

(zum 30. Juni 2021)

## AKTIVA

in EUR Mio.	Anhang	30.06.2021	31.12.2020
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>			
Sachanlagen		84,8	84,7
Immaterielle Vermögenswerte		80,6	74,0
Nutzungsrechte IFRS 16		7,4	7,3
At-equity bewertete Beteiligungen	5.1	64,4	64,5
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	5.5	25,9	11,3
Latente Steueransprüche		6,0	4,0
		<b>269,1</b>	<b>245,8</b>
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>			
Vorräte	5.2	37,1	34,5
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	5.5	29,9	49,6
Forderungen aus laufenden Steuern		1,6	1,8
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	5.3	23,4	34,4
		<b>92,0</b>	<b>120,3</b>
<b>Bilanzsumme</b>		<b>361,1</b>	<b>366,1</b>

# 3. KONZERN-BILANZ

(zum 30. Juni 2021)

## PASSIVA

in EUR Mio.	Anhang	30.06.2021	31.12.2020
<b>Eigenkapital</b>			
Gezeichnetes Kapital		0,6	0,6
Sonstige Rücklagen		2,0	2,0
Gewinnrücklagen		2,0	2,0
Gewinnvortrag		129,9	126,6
Direkt im Eigenkapital erfasste Aufwendungen und Erträge		1,2	1,4
Periodenergebnis		-6,8	2,9
Auf die Eigentümer des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital		<b>128,9</b>	<b>135,5</b>
Anteile ohne beherrschenden Einfluss		5,1	4,0
<b>Summe Eigenkapital</b>		<b>134,0</b>	<b>139,5</b>
<b>Langfristige Schulden</b>			
Verzinsliche und unverzinsliche Finanzverbindlichkeiten	5.4/5.5	139,2	138,8
Rückstellungen		1,0	1,0
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen		13,7	13,8
Latente Steuerschulden		15,0	13,4
		<b>168,9</b>	<b>167,0</b>
<b>Kurzfristige Schulden</b>			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten		34,1	31,3
Verzinsliche und unverzinsliche Finanzverbindlichkeiten	5.4/5.5	15,5	18,1
Rückstellungen		5,8	8,7
Verbindlichkeiten aus laufenden Steuern		2,8	1,5
		<b>58,2</b>	<b>59,6</b>
<b>Summe Schulden</b>		<b>227,1</b>	<b>226,6</b>
<b>Bilanzsumme</b>		<b>361,1</b>	<b>366,1</b>

# 4. ENTWICKLUNG DES KONZERN-EIGENKAPITALS

(zum 30. Juni 2021)

## Eigenkapital der Eigentümer des Mutterunternehmens

EUR Mio.	Bezahletes Eigenkapital	Sonstige Rücklagen	Erwirtschaftetes Konzern-Eigenkapital			Eigenkapital aus nicht realisierten Verlusten			Summe		
	Gezeichnetes Kapital	Sonstige Rücklagen	Gewinnrücklagen	Gewinnvortrag	Periodenergebnis	Veränderung der Marktwerte von Finanzinstrumenten & sonstige Bewertungseffekte	Gewinne aus der Neubewertung leistungsorientierter Pensionspläne	Summe der direkt im Eigenkapital erfassten Aufwendungen	Nicht beherrschte Anteile	Summe Eigenkapital	
<b>Stand 31.12.2019/01.01.2020</b>	<b>0,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>129,4</b>	<b>-2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,3</b>	<b>133,5</b>	<b>4,4</b>	<b>138,0</b>
Ergebnis nach Steuern	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	2,7	-0,2	2,5
Sonstiges Ergebnis nach Steuern	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,0	0,2	-0,8	-0,8	-0,2	-1,0
Gesamtergebnis	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	-1,0	0,2	-0,8	1,9	-0,4	1,5
Änderungen Rechnungslegungsstandards zum 01.01.2019	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Änderungen des Konsolidierungskreises	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,0	0,0	0,0
Übrige Veränderungen	0,0	0,0	0,0	-2,7	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Stand 31.12.2020</b>	<b>0,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>126,6</b>	<b>2,9</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,4</b>	<b>135,5</b>	<b>4,0</b>	<b>139,5</b>
<b>Stand 31.12.2020/01.01.2021</b>	<b>0,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>126,6</b>	<b>2,9</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,4</b>	<b>135,5</b>	<b>4,0</b>	<b>139,5</b>
Ergebnis nach Steuern	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,9	0,0	0,0	0,0	-2,9	0,0	-2,9
Sonstiges Ergebnis nach Steuern	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	-0,5	-0,2	-0,2	0,0	-0,2
Gesamtergebnis	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,9	0,3	-0,5	-0,2	-3,1	0,0	-3,1
Änderungen Rechnungslegungsstandards zum 01.01.2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Änderungen des Konsolidierungskreises	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,2	1,5
Übrige Veränderungen	0,0	0,0	0,0	2,9	-6,8	0,0	0,0	0,0	-3,9	0,0	-3,9
<b>Stand 30.06.2021</b>	<b>0,6</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>129,9</b>	<b>-6,8</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>128,9</b>	<b>5,1</b>	<b>134,0</b>

# 5. KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG

(vom 1. Januar bis 30. Juni 2021)

in EUR Mio.	Anhang	6M-2021	6M-2020
<b>Betriebliche Tätigkeit</b>			
<b>Ergebnis vor Ertragsteuern</b>		<b>-7,1</b>	<b>0,0</b>
Überleitung des Ergebnisses vor Ertragsteuern auf Netto-Cashflows:			
Abschreibungen und Wertminderungen Sachanlagen		4,7	3,6
Abschreibungen auf Nutzungsrechte		1,3	1,5
Abschreibungen und Wertminderungen immaterielle Vermögenswerte		1,4	0,8
Gezahlte Ertragsteuern		-0,2	-0,1
Finanzerträge		-0,5	-0,1
Erhaltene Zinsen und Dividenden		0,5	0,0
Sonstige zahlungsunwirksame Veränderungen		-0,7	-1,0
Zahlungsunwirksame Effekte aus Zugang Vermögensgegenstände und Schulden Unternehmenserwerb		-2,6	-13,9
Finanzaufwendungen		3,2	3,1
Veränderung der sonstigen Rückstellungen		-3,0	-4,2
Veränderung der Pensionsrückstellungen		-0,2	-0,1
Veränderung des Nettoumlaufvermögens:			
Zunahme/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen sowie geleisteten Anzahlungen und sonstigen finanziellen Vermögenswerten		13,0	23,5
Zunahme/Abnahme der Vorräte	5,2	-2,1	-7,1
Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Verbindlichkeiten		0,4	-12,6
Zunahme/Abnahme (latenter) Steuern		-1,5	0,2
<b>Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit</b>		<b>6,6</b>	<b>-6,4</b>

in EUR Mio.	Anhang	6M-2021	6M-2020
<b>Investitionstätigkeit</b>			
Erwerb von Sachanlagen		-1,5	-3,3
Erwerb von immateriellen Vermögenswerten		-1,5	0,4
Erwerb von Unternehmens-, Minderheitsanteilen und Finanzanlagen		-16,2	-14,9
Mit dem Tochterunternehmen erworbene Zahlungsmittel		1,8	6,0
<b>Cashflow aus Investitionstätigkeit</b>		<b>-17,4</b>	<b>-11,8</b>
<b>Finanzierungstätigkeit</b>			
Tilgung/Zahlungseingänge aus der Aufnahme von Darlehen		6,5	11,2
Gezahlte Leasingraten		-1,5	-1,9
Gezahlte Zinsen		-5,2	-4,9
<b>Cashflow aus Finanzierungstätigkeit</b>		<b>-0,2</b>	<b>4,4</b>
Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		-11,0	-13,8
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 1. Januar		34,4	42,5
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 30. Juni</b>	<b>5,3</b>	<b>23,4</b>	<b>28,7</b>

## IV. VERKÜRZTER KONZERN-ANHANG

1. Informationen zum Konzern
2. Zusammenfassung wesentlicher Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden
3. Unternehmenszusammenschlüsse und sonstige Transaktionen
4. Ausgewählte Erläuterungen zur Konzern-Gesamtergebnisrechnung
5. Ausgewählte Erläuterungen zur Konzern-Bilanz
6. Segmentberichterstattung
7. Verpflichtungen zum Erwerb von Sachanlagen
8. Geschäftsvorfälle mit nahestehenden Unternehmen und Personen
9. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag





## 1. INFORMATIONEN ZUM KONZERN

Die Katjes International GmbH & Co. KG („Katjes International“) ist eine nach dem Recht der Bundesrepublik Deutschland errichtete Kommanditgesellschaft. Sie ist unter der Handelsregisternummer HRA 1076 im Handelsregister des Amtsgerichts Kleve eingetragen. Eingetragener Sitz ist Emmerich am Rhein. Die Geschäftsanschrift lautet:

Dechant-Sprünken-Str. 53-57  
46446 Emmerich am Rhein  
Deutschland

## 2. ZUSAMMENFASSUNG WESENTLICHER BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN

### 2.1 Grundlagen der Erstellung des Abschlusses

Der Zwischenabschluss wurde in Millionen Euro aufgestellt. Soweit nicht anders vermerkt, werden im Anhang ebenfalls alle Beträge in Millionen Euro (EUR Mio.) angegeben. Die Rundung erfolgte nach kaufmännischen Regeln. Aus rechentechnischen Gründen können sich in Tabellen und bei Verweisen Rundungsdifferenzen ergeben.

Der Zwischenabschluss der Katjes International GmbH & Co. KG und ihrer Tochtergesellschaften wurde in Übereinstimmung mit IAS 34 Zwischenberichterstattung aufgestellt.

Der Zwischenabschluss enthält nicht alle Informationen und Aufstellungen, die für einen jährlichen Konzernabschluss notwendig sind. Deshalb sollte er im Zusammenhang mit dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2020 gesehen werden. Der vorliegende Konzernzwischenabschluss wurde weder durch den Abschlussprüfer geprüft noch einer prüferischen Durchsicht unterzogen.

Die im Zwischenabschluss angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechen denen, die im Konzernabschluss zum 31. Dezember 2020 angewandt wurden. Hiervon ausgenommen sind nur neue und geänderte Standards, die ab dem 1. Januar 2021 verpflichtend anzuwenden sind.

In der aktuellen Berichtsperiode traten keine neuen Standards in Kraft, deren Einführung wesentliche Auswirkungen auf die Rechnungslegungsmethoden des Konzerns hat. Änderungen an bereits angewandten Standards ziehen ebenfalls keine wesentlichen Konsequenzen nach sich.

## 3. UNTERNEHMENSZUSAMMENSCHLÜSSE UND SONSTIGE TRANSAKTIONEN

### Erwerb aller Anteile an Dulcioliva S.R.L.

Am 30. Juni 2021 hat die Katjes International Tochtergesellschaft Sperlari 75% des italienischen Unternehmens Dulcioliva übernommen.

Bei Dulcioliva handelt es sich um ein italienisches Traditionsunternehmen in dritter Generation. Die Firma ist ein führender Hersteller von hochwertigen Schokoladenpralinen und Marktführer der so genannten Cuneesi. Im gesamten Jahr 2021 wird mit einem Umsatz in Höhe von rund EUR 8,0 Mio. und einem positiven Ergebnis gerechnet.

Im ersten Halbjahr 2021 kam es im Zusammenhang mit dem Erwerb von 75% der Anteile zu einem Abfluss von Zahlungsmitteln in Höhe von EUR 3,8 Mio.

Die beizulegenden Zeitwerte der identifizierbaren Vermögenswerte und Schulden von Dulcioliva stellen sich zum Erstkonsolidierungszeitpunkt gemäß der vorläufigen Kaufpreisallokation wie folgt dar:

In EUR Mio.	30.06.2021
<b>Vermögenswerte</b>	
Sachanlagen	3,4
Nutzungsrechte	0,3
Immaterielle Vermögenswerte	6,5
Latente Steueransprüche	0,1
Vorräte	0,7
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Vermögenswerte	0,6
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1,8
<b>Schulden</b>	
Finanzverbindlichkeiten	2,5
Pensionsrückstellungen	0,2
Rückstellungen	0,1
Passive latente Steuern	2,1
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	0,9
<b>Summe des identifizierbaren Nettovermögens zum beizulegenden Zeitwert</b>	<b>7,6</b>



- ▶ Der Buchwert der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen entspricht dem beizulegenden Zeitwert. Davon waren keine Forderungen mehr als sechs Monate überfällig.

Bei der Erstkonsolidierung wurde gemäß der vorläufigen Kaufpreisallokation ein passivischer Unterschiedsbetrag in Höhe von EUR 2,6 Mio. erfolgswirksam in den sonstigen betrieblichen Erträgen erfasst. Dieser wird vollständig der Mehrheitsgesellschafterin zugerechnet. Bei der Berechnung wurde in analoger Anwendung der »Full Goodwill Methode« von dem Wahlrecht des IFRS 3.19 Gebrauch gemacht. Vor der Erfassung erfolgte eine nochmalige Beurteilung hinsichtlich der Vollständigkeit und Richtigkeit der Erfassung aller erworbenen Vermögenswerte und Schulden. Für die Bewertung des Sachanlagevermögens wurden externe Gutachter hinzugezogen. Der Unterschiedsbetrag ergab sich im Wesentlichen aus der Wettbewerbssituation zum Zeitpunkt der Akquisition. Ausschlaggebend waren im Wesentlichen strategische Beweggründe des Verkäufers.

## 4. AUSGEWÄHLTE ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG

### 4.1 Personalaufwand

in EUR Mio.	6M-2021	6M-2020
Löhne und Gehälter	20,8	17,8
Soziale Abgaben	5,1	4,8
Aufwendungen für Altersversorgung	0,8	0,8
Sonstige Personalaufwendungen	0,1	0,2
<b>Gesamt</b>	<b>26,8</b>	<b>23,6</b>

Die durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter betrug im Berichtsjahr:

in EUR Mio.	6M-2021	6M-2020
Gewerbliche Arbeitnehmer	627	661
Angestellte	303	287
Sonstige	30	25
<b>Gesamt</b>	<b>960</b>	<b>973</b>

Zusätzlich beschäftigte der Konzern durchschnittlich 26 Leiharbeiter:innen (6M-2020: 29).

### 4.2 Honorar des Konzernabschlussprüfers

Es wurden folgende Honorare des Konzernabschlussprüfers als Aufwand des Konzerns erfasst:

in EUR Mio.	6M-2021	6M-2020
Abschlussprüfungsleistungen	0,0	0,0
Steuerberatungsleistungen	0,1	0,1
Sonstige Leistungen	0,0	0,0
<b>Gesamt</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>

### 4.3 Steuern vom Einkommen und vom Ertrag

in EUR Mio.	6M-2021	6M-2020
<b>Tatsächlicher Steueraufwand / -ertrag</b>		
Inland	-1,3	-0,2
Ausland	0,0	0,0
<b>Latenter Steueraufwand / -ertrag</b>		
Inland	0,4	0,6
Ausland	1,2	0,6
<b>Gesamt</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>

## 5. AUSGEWÄHLTE ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERN-BILANZ

### 5.1 At-equity bewertete Beteiligungen

Der Buchwert der nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligung hat sich im Berichtszeitraum wie folgt verändert:

in EUR Mio.	
Buchwert zum 1. Januar 2021	64,5
Periodenergebnis	-0,1
<b>Buchwert zum 30. Juni 2021</b>	<b>64,4</b>

### 5.2 Vorräte

Wertberichtigungen auf Vorräte wurden in Höhe von EUR 0,7 Mio. (6-M 2020: EUR 0,3 Mio.) vorgenommen.

### 5.3 Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

in EUR Mio.	30.06.2021	31.12.2020
Bank- und Kassenbestände	23,4	34,4
<b>Gesamt</b>	<b>23,4</b>	<b>34,4</b>

Der Buchwert der Zahlungsmittel und kurzfristigen Einlagen entspricht dem beizulegenden Zeitwert.

### 5.4 Verzinsliche und unverzinsliche Finanzverbindlichkeiten

In den verzinslichen und unverzinslichen Finanzverbindlichkeiten sind im Wesentlichen die Unternehmensanleihe, weitere verzinsliche Ausleihungen sowie Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen enthalten. Zum 30. Juni 2021 belaufen sich die Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen auf einen Gesamtwert von EUR 7,5 Mio. ▶

## 5.5 Finanzinstrumente nach Kategorien

▶ <b>30.06.2021</b> in EUR Mio.	Buchwert	Beizulegender Zeitwert	Bewertung nach IFRS 9
<b>Finanzielle Vermögenswerte:</b>			
Sonstige finanzielle Vermögenswerte <sup>1,3</sup>	25,9	25,9* & **	FV PL   FV OCI Fortgeführte Anschaffungskosten
Option <sup>3</sup>	0,0	0,0	
<b>Summe langfristig</b>	<b>25,9</b>	<b>25,9</b>	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen <sup>1</sup>	29,9	29,9*	Fortgeführte Anschaffungskosten
<b>Summe kurzfristig</b>	<b>29,9</b>	<b>29,9</b>	
<b>Summe</b>	<b>55,8</b>	<b>55,8</b>	
<b>Finanzielle Verbindlichkeiten:</b>			
Verzinsliche Darlehen   Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen <sup>2</sup>	29,2	29,2*	Fortgeführte Anschaffungskosten
Verbindlichkeiten aus der Begebung einer Anleihe <sup>2</sup>	110,0	115,0**	Fortgeführte Anschaffungskosten
Verbindlichkeiten aus Derivaten <sup>3</sup>	0,0	0,0**	Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet
<b>Summe langfristig</b>	<b>139,2</b>	<b>144,2</b>	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten <sup>2</sup>	34,1	34,1*	Fortgeführte Anschaffungskosten
Verzinsliche Darlehen   Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen <sup>2</sup>	13,9	13,9*	Fortgeführte Anschaffungskosten
<b>Summe kurzfristig</b>	<b>48,0</b>	<b>48,0</b>	
<b>Summe</b>	<b>187,2</b>	<b>192,2</b>	▶

- Der Konzern verwendet folgende Hierarchie zur Bestimmung von beizulegenden Zeitwerten von Finanzinstrumenten und für Zwecke der Angaben entsprechend den Bewertungsverfahren:

<sup>\*)</sup> Verfahren, die Input-Parameter verwenden, die sich wesentlich auf den erfassten beizulegenden Zeitwert auswirken und nicht auf beobachtbaren Marktdaten basieren (Stufe III). Die Parameter der Stufe III bei Beteiligungen an Unternehmen werden mit Hilfe von Informationen zu wirtschaftlichen Entwicklungen und verfügbaren Branchen- und Unternehmensdaten festgelegt.

<sup>\*\*)</sup> Verfahren, bei denen sämtliche Input-Parameter, die sich wesentlich auf den erfassten beizulegenden Zeitwert auswirken, entweder direkt oder indirekt beobachtbar sind (Stufe II). Der Fair Value von nicht aktiv gehandelten Schuldtiteln wie Darlehen, Ausleihungen und Finanzverbindlichkeiten sowie Anteilen an nicht börsennotierten Unternehmen wird durch Diskontierung der zukünftigen Cashflows ermittelt. Sofern eine Diskontierung notwendig ist, erfolgt diese mit Hilfe aktueller marktüblicher Zinssätze über die Restlaufzeit der Finanzinstrumente.

Die Marktwerte der übrigen finanziellen Vermögenswerte und Schulden entsprechen dem jeweiligen Buchwert.

- <sup>1)</sup> Kategorie »Kredite und Forderungen«.  
<sup>2)</sup> Kategorie »finanzielle Verbindlichkeiten und Vermögenswerte, die zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet werden«.  
<sup>3)</sup> Kategorie »erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet«.

Im Berichtsjahr kam es zu keinerlei Wechseln zwischen den Bewertungshierarchien.

## 5.6 Absicherung von zukünftigen Cash-Flows

Zum 30. Juni 2021 hatte der Konzern vier Zinsswaps mit Volumina in Höhe von EUR 10,7 Mio., EUR 1,8 Mio., EUR 5,6 Mio. und EUR 5,0 Mio. (31. Dezember 2020: mit einem nominalen Kapitalbetrag in Höhe von EUR 11,7 Mio. respektive EUR 7,0 Mio., EUR 2,1 Mio. und EUR 5,0 Mio.). Die Veränderung des beizulegenden Zeitwerts in Höhe von EUR 0,0 Mio. (2020: EUR 0,0 Mio.) wurde im Eigenkapital aus nicht realisierten Verlusten erfasst. Die Zinsswaps dienen der Absicherung des Risikos einer Erhöhung des variablen Zinssatzes und sind dementsprechend ausgestaltet.



## 6. SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

Die Katjes International Gruppe ist über ihre Beteiligungen Hersteller und Lieferant von Süßwaren und Pflegeprodukten, die zu den Fast Moving Consumer Goods (FMCG) zählen. Der Absatz erfolgt im Wesentlichen über den Lebensmitteleinzelhandel und Drogeriemärkte. Der Fokus liegt auf dem Vertrieb von starken und bekannten Marken – wie z.B. Spertari, Dulcioliva, Treets – The Peanut Company oder Dallmann's und Bübchen sowie Candy Kittens – mit einem Fokus auf die Region Europa. Die Berichterstattung über die Geschäftssegmente gemäß IFRS 8 erfolgt anhand der internen Organisations- und Berichtsstruktur.

Die Komplementärin der Katjes International GmbH & Co. KG ist konzernweit die Hauptentscheidungsträgerin, die auf Ebene des Konzerns Ressourcen zuteilt und die Leistung bewertet. Als wesentlicher Indikator für die Perfor-

managemessung und -steuerung dient dabei hauptsächlich das operative Ergebnis (EBITDA).

Im Zuge der Eingliederung des Bübchen Geschäfts in die Gruppe im Mai 2020 wurde das interne Berichts- und Steuerungssystem überdacht und angepasst. Die implementierte interne Struktur erfolgt anhand des Segments „FMCG“, was in der Segmentberichterstattung entsprechend reflektiert wird. Anstelle des in der Vorjahresperiode berichteten Segments „Zuckerwaren“ wird das Segment „FMCG“ berichtet.

Die im Rahmen der Segmentberichterstattung verwendeten Bewertungsgrundsätze basieren auf den International Financial Reporting Standards (IFRS).

Umsatzerlöse des Konzerns nach Regionen:

in EUR Mio.	6M-2021	6M-2020
Deutschland	34,4	28,1
Italien	21,3	26,9
Niederlande	5,5	3,5
Großbritannien	3,7	2,7
Andere EU-Länder + Schweiz	32,2	17,5
Länder außerhalb der EU	4,2	2,6
<b>Gesamt</b>	<b>101,3</b>	<b>81,3</b>



- Wesentliche langfristige Vermögenswerte des Konzerns nach Regionen:

in EUR Mio.	30.06.2021	32.12.2020
Deutschland	108,2	95,0
Italien	71,8	64,0
Niederlande	72,3	72,4
Großbritannien	10,5	9,4
Andere EU-Länder + Schweiz	0,2	0,0
<b>Gesamt</b>	<b>263,0</b>	<b>240,8</b>



## 7. VERPFLICHTUNGEN ZUM ERWERB VON SACHANLAGEN

Zum 30. Juni 2021 bestanden keine wesentlichen Zahlungsverpflichtungen aus dem Erwerb von Sachanlagen.

## 8. GESCHÄFTSVORFÄLLE MIT NAHESTEHENDEN UNTERNEHMEN UND PERSONEN

Als nahestehende Personen oder Unternehmen im Sinne des IAS 24 gelten Personen bzw. Unternehmen, die vom berichtenden Unternehmen beeinflusst werden können bzw. die auf das Unternehmen Einfluss nehmen können.

Die Geschäftsführung des Mutterunternehmens obliegt der Komplementärin Xaver Fassin International GmbH, deren Geschäftsführer und Gesellschafter Herr Bastian Fassin und Herr Tobias Bachmüller sind. Diese sind auch die Kommanditisten des Mutterunternehmens.

Die folgenden Geschäfte wurden mit nahestehenden Unternehmen bzw. Personen getätigt:

in EUR Mio.	30.06.2021	31.12.2020
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen an Katjes Deutschland	1,1	1,5
Verzinsliche Verrechnungskonten der Kommanditisten	0,5	0,5

in EUR Mio.	6M-2021	6M-2020
Verkauf von Waren an die Katjes Deutschland	0,1	0,2
Kauf von Waren von Katjes Deutschland	3,3	3,7
Kauf von Dienstleistungen	0,3	0,2
Gesamtbezüge der Geschäftsführung*	0,1	0,1

\*Vergütung der Komplementärin.

Alle Geschäftsbeziehungen werden zu marktüblichen Konditionen abgewickelt und sind nicht besichert.

Die verzinslichen Verrechnungskonten der Kommanditisten werden mit 5,0% (Vorjahr: 5,0%) verzinst.

Auf die Angabe der Organbezüge über die Vergütung an die Komplementärin hinaus wird unter Bezugnahme auf die Schutzklausel des §286 Abs.4 HGB (§315e Abs.3 i. V. m. Abs.1 i. V. m. §314 Nr. 6 HGB i. V. m. §286 Abs.4 HGB) verzichtet.



## 9. EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG

Nach dem Stichtag 30. Juni 2021 sind keine der Geschäftsführung der Katjes International bekannten Ereignisse von besonderer Bedeutung oder mit erheblichen Auswirkungen auf die Ertrags-, Finanz- oder Vermögenslage eingetreten.

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss wurde am 13. August 2021 von der Geschäftsführung genehmigt und zur Veröffentlichung freigegeben.

Emmerich, 13. August 2021

Katjes International GmbH & Co. KG  
Die Geschäftsführung

# ANLAGEN

## Angaben zum Anteilsbesitz

in %	2021		2020	
<b>Inland</b>				
Katjes France GmbH, Emmerich am Rhein	100	A	100	A
Katjes Nederland GmbH, Emmerich am Rhein	100	A	100	A
Katjes 21 GmbH, Emmerich am Rhein	100	A	100	A
Dallmann's Pharma Candy GmbH, Hofheim am Taunus	100	A	100	A
Candy Pharma GmbH, Hofheim am Taunus	100	A	100	A
Piasten GmbH, Forchheim	100	A	100	A
Treets GmbH, Forchheim	100	A	100	A
CCV-Vertriebs-GmbH, Forchheim	100	A	100	A
Katjes 24 GmbH, Emmerich	100	A	100	A
Katjes Italy GmbH, Emmerich	100	A	100	A
Bübchen Skincare GmbH (vormals: Dallmann's Pharma GmbH), Hofheim am Taunus	100	A	100	A
Bübchen-Werk Ewald Hermes Pharmazeutische Fabrik GmbH, Soest	100	A	100	A
Candy Kittens EU GmbH, Emmerich	100	A	100	A
Pharma Candy Management GmbH, Emmerich	100	A	100	A
Pharma Candy GmbH & Co. KG, Emmerich	99,9	A	99,9	A
Blaue Helden GmbH, Bad Homburg	10,0	-	10,0	-

in %	2021		2020	
<b>Ausland</b>				
Heel Veel Snoepjes B.V., Nijkerk/Niederlande	100	A	100	A
Harlekijntjes B.V., Nijkerk/Niederlande	100	A	100	A
ÖZW Österreichische Zuckerwaren GmbH, Innsbruck/Österreich	100	A	100	A
Sperlari S.r.l., Cremona, Italien	100	A	100	A
Dulcioliva S.r.l. Borgo San Dalmazzo, Italien	75	A	-	-
Candy Kittens Ltd., London, Großbritannien	52,2	A	50,1	A
Longaim Ltd, London, Großbritannien	52,2	A	50,1	A
Josef Manner & Comp. AG, Wien, Österreich	-	-	6,0	-
CPK S.A.S., Paris, Frankreich	23	B	23	B

A: Als vollkonsolidierte Tochtergesellschaften in den Konzernabschluss einbezogen

B: Als at-equity bewertetes assoziiertes Unternehmen in den Konzernabschluss einbezogen



## IMPRESSUM

### **Kontakt**

Katjes International GmbH & Co. KG  
Dechant-Sprünken-Straße 53-57  
46446 Emmerich  
<http://www.katjes-international.de>

### **Unternehmenskommunikation**

Telefon: 02822 / 601-700  
Telefax: 02822 / 601-125  
E-Mail: [info@katjes-international.de](mailto:info@katjes-international.de)

### **Konzept, Text, Gestaltung und Redaktion**

Katjes International GmbH & Co. KG

Alle Berichte stehen im Internet unter:

<http://www.katjes-international.de> zum Download zur Verfügung

## DISCLAIMER

Dieser Bericht enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Katjes International GmbH & Co. KG beruhen. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Katjes International GmbH & Co. KG und ihren verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs der Gesellschaft und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, etwa das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant, noch übernimmt die Gesellschaft hierzu eine gesonderte Verpflichtung. Alle Rechte vorbehalten.