



Katjes International veröffentlicht Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2011

Emmerich, 29. Juni 2012 – Die Katjes International GmbH & Co. KG hat heute ihren Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2011 veröffentlicht. Bei einem Konzernumsatz in Höhe von ca. EUR 40 Mio. erwirtschaftete das Unternehmen einen Konzernjahresüberschuss von ca. EUR 2,2 Mio. Die Geschäftsführung zeigt sich mit der Entwicklung im abgelaufenen Geschäftsjahr zufrieden - das Unternehmen ist auf dem strategischen Weg, Markenunternehmen mit dem Fokus auf Zuckerware in Westeuropa zu akquirieren, deutliche Schritte vorangekommen.

Der Erwerb der restlichen Anteile an der Lutti-Gruppe im Jahr 2011 war ein wichtiger Meilenstein für die weitere Entwicklung der Katjes International. Die Lutti Gruppe wurde ab Erwerb der restlichen Anteile und der damit erfolgten Erlangung der Beherrschung vollkonsolidiert und somit ab Anfang September 2011 voll in den Konzernabschluss einbezogen. Dabei hat sich die Lutti Marke im Jahr 2011 - insbesondere in ihren Heimatmärkten Frankreich und Belgien - mit einem Umsatzplus von über 4% positiv entwickelt. Der Marktanteil konnte in Frankreich auf 14,3% ausgebaut werden. In Belgien ist Lutti mit 25,8% nach wie vor Marktführer.

Ebenfalls positiv entwickelt hat sich auch die holländische Festivaldi, an der Katjes International eine 50% Beteiligung hält. Das im 2. Quartal 2011 unter der Marke Harlekijntjes neu eingeführte Fruchtgummi findet guten Zuspruch bei Kunden und der Absatz wächst kontinuierlich.

Die positive Umsatzentwicklung der Beteiligungsgesellschaften wurde allerdings von einem starken Anstieg der Rohstoffkosten begleitet, unter dem die gesamte Zuckerwarenindustrie zu leiden hatte. Dies führte zu einer Belastung der Ergebnisentwicklung. Ohne die Belastung gestiegener Rohstoffpreise hätte sich das operative Ergebnis der Lutti Gruppe im Vergleich zum Vorjahr verbessert. Infolge der gestiegenen Rohstoffkosten haben die Beteiligungsgesellschaften der Katjes International im Geschäftsjahr 2012 Preiserhöhungen durchgeführt, die sich nach Auffassung der Katjes International zeitlich versetzt positiv auswirken werden.

Für das Geschäftsjahr 2012 ist es das Ziel der Katjes International, den eingeschlagenen strategischen Weg weiter erfolgreich zu beschreiten. Dabei wurde die Akquisitionsstrategie durch den Erwerb der Vertriebsgesellschaft Continental Sweets Belgium und des traditionsreichen Salbei-Bonbon Herstellers Dallmann in den ersten Monaten des Geschäftsjahres 2012 bereits erfolgreich fortgesetzt.



Informationen und Erläuterungen des Emittenten zu dieser Mitteilung:

Diese Mitteilung dient Informationszwecken und stellt weder einen Prospekt noch ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren im Sinne der EU-Richtlinie 2003/71/EG dar. Soweit diese Erklärung zukunftsgerichtete Aussagen enthält, beruhen diese Aussagen auf Planungen, Schätzungen und Prognosen, die der Katjes International derzeit zur Verfügung stehen. Zukunftsgerichtete Aussagen beziehen sich deshalb nur auf den Tag, an dem sie gemacht werden. Die Katjes International übernimmt keine Verpflichtung, solche Aussagen angesichts neuer Informationen oder künftiger Ereignisse zu aktualisieren bzw. weiterzuentwickeln. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten naturgemäß Risiken und Unsicherheitsfaktoren. Eine Vielzahl wichtiger Faktoren kann dazu beitragen, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von zukunftsgerichteten Aussagen abweichen.

Kontakt:

Katjes International GmbH & Co. KG

Tel.: +49 (0) 2822/601-700

Fax: +49 (0) 2822/601-125

E-Mail: kontakt@katjes-international.de

Website: www.katjes-international.de